

## ИЗВЕШТАЈ

Испитување на јавното мислење за селектирање на отпад со фокус на селектирање на отпадното масло за јадење од растително потекло во домаќинствата



Ноември 2017

# СОДРЖИНА НА ИЗВЕШТАЈОТ

Методологија.....	3
Структура на примерокот .....	4
Како се читаат табелите .....	5
Клучни наоди .....	7
Резултати.....	12
Еколошка свест.....	13
Селектирање отпад.....	20
Селектирање масло за јадење.....	38
Информираност и предлози.....	49

# МЕТОДОЛОГИЈА

## Начин на прибирање на податоците:

- ▶ интервју „лице -во -лице“ во домот на испитаникот
- ▶ полуструктуриран прашалник што го пополнува обучен анкетар

## Време на анкетирање:

- ▶ 23 октомври - 4 ноември 2017 година

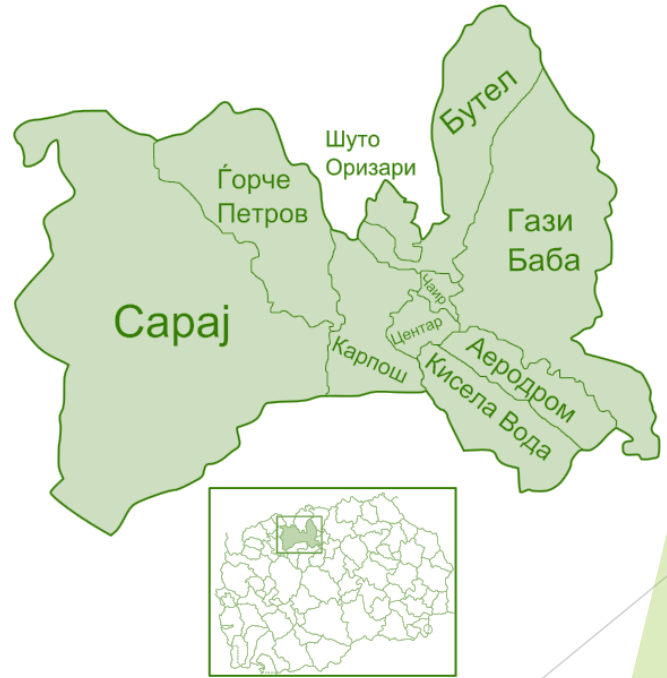
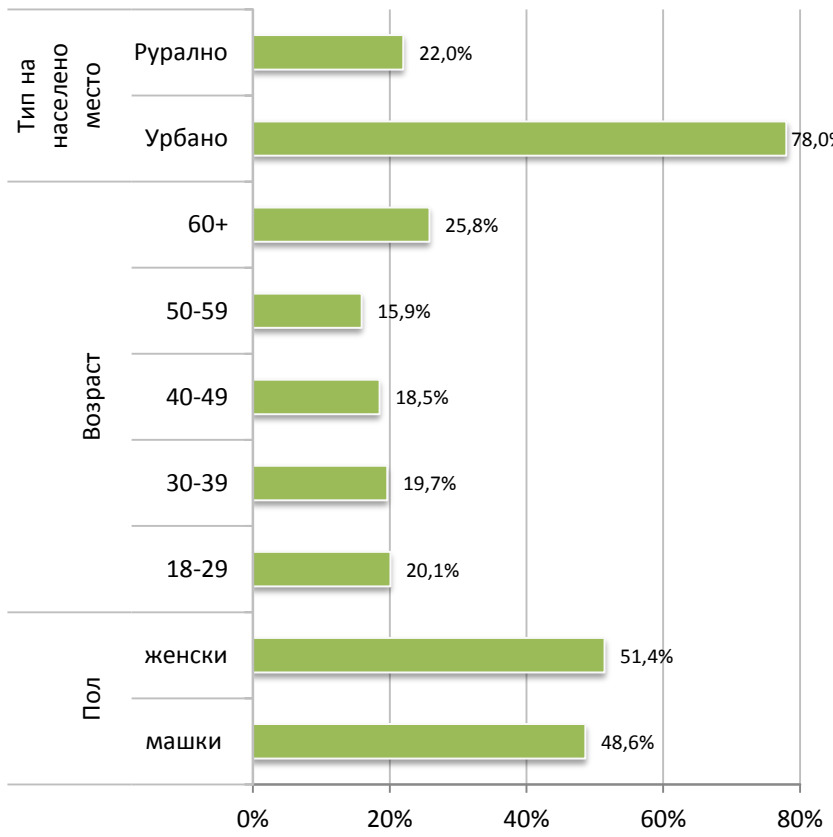
## Контрола:

- ▶ Контрола на валидноста на прашалникот
- ▶ Контрола на конзистентноста и логичка контрола на прашалникот



# СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ

Испитувањето беше спроведено на територијата на Град Скопје на случаен репрезентативен примерок од 300 испитаници од популација на возраст од 18 и повеќе години.



## КАКО СЕ ЧИТААТ ТАБЕЛИТЕ

### Прашања со еден одговор

- ▶ Во табелите се вкрстени повеќе варијабли. Во првата колона се претставени можните одговори на варијаблата/ прашањето кое се содржи во насловот на страницата, додека во првиот ред од табелата е описот на варијаблата со која се вкрстува, опциите за оваа варијабла се во вториот ред од табелата.
- ▶ Во колоната **ВКУПНО** се прикажани процентите за секој можен одговор на варијаблата. Секоја следна колона претставува процент на дадената варијабла во рамките на некоја субпопулација.
- ▶ Редот означен со **База** ја означува големината на базата, односно од колкава големината на (под) одбирок се пресметани процентите во колоните.
- ▶ Редот означен со **sig.** претставува значителност на статистиката. Значителноста на  $\chi^2$ -квадратот се однесува на разгледуваната варијабла во колоните. Доколку  $\chi^2$ -квадратот е значителен, тој е обележан со бели карактери.
- ▶ Последниот ред од табелата означува дека сите вредности од една колона прават збир од 100%, односно дека процентите се пресметани по колони.

	2017	Пол		Возраст				
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,016</b>		<b>0,069</b>				
Да	37,3%	44,2%	30,7%	28,3%	42,4%	46,4%	45,8%	28,6%
Не	62,7%	55,8%	69,3%	71,7%	57,6%	53,6%	54,2%	71,4%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# КАКО СЕ ЧИТААТ ТАБЕЛИТЕ

## Прашања каде се можни повеќе одговори

- ▶ Кога се можни **повеќе одговори** на едно прашање, податоците во келиите претставуваат процент од субпопулацијата која се разгледува на даден модалитет.
- ▶ Кај оваа табела недостига последниот ред, односно збирот на процентите во колоните надминува 100%.
- ▶ Редот означен со **База** ја означува големината на (под) одбирокот

	2017	Пол		Возраст				
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
<b>База</b>	<b>92</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>24</b>
Пластика (шише, сад, капачиња)	40,8%	80,0%	78,7%	66,7%	75,0%	84,0%	81,8%	83,3%
Хартија (весници, списанија)	17,9%	35,6%	34,0%	41,7%	35,0%	36,0%	54,5%	20,8%
Стакло	13,4%	17,8%	34,0%	16,7%	25,0%	40,0%	18,2%	20,8%
Батерии	12,3%	26,7%	21,3%	33,3%	45,0%	20,0%	18,2%	8,3%
Облека	7,8%	15,6%	14,9%	16,7%	30,0%	8,0%	0,0%	16,7%
Храна	5,6%	6,7%	14,9%	8,3%	10,0%	8,0%	9,1%	16,7%
Картон	2,2%	4,4%	4,3%	0,0%	10,0%	0,0%	9,1%	4,2%

# КЛУЧНИ НАОДИ

## ЕКОЛОШКА СВЕСТ

Најголемиот број од жителите на Град Скопје (80%) се незадоволни од еколошката свест на своите сограѓани. Од испитаниците дури 71% се сметаат за еколошки свесна личност, најбројни се испитаниците на возраст од 60 или повеќе години (82%), додека најмалку бројни се испитаниците на возраст од 18 - 29 години со 57%.

И покрај тоа што на 86% од испитаниците им е важна екологијата, повеќе од една третина (35%) преферираат да возат автомобил или друго сопствено моторно возило при одење на работа или извршувањето на секојдневните обврски надвор од својот дом. Економската состојба на испитаниците влијае врз начинот на кој тие се транспортираат низ градот особено воочливо во групата на испитаници со семејни примања од 60.001 до 100.000 денари каде мнозинството (51%) од нив користат автомобили, додека само 10% од испитаниците со семејни примања до 20.000 денари месечно користат автомобил. Автобусот се појавува како најкористено средство за транспорт од страна на 38% од испитаниците, особено кај лицата кои живеат во руралните средини (50%) и лицата постари од 60 години (60%).

Точно половина од испитаниците сметаат дека граѓаните се најмногу одговорни за заштитата на животната средина, па потоа Централната власт (28%) и локалните власти (11%)

## СЕЛЕКТИРАЊЕ ОТПАД

Мнозинството од испитаниците (55%) исфрлаат по една стандардна вреќа полна домашен отпад во период од една недела. Според ова истражување, големината на семејството и големината на отпадот се зголемуваат пропорционално.

Само 5,7% од испитаниците го исфрлаат отпадот во посебни контејнери за селекција на различен отпад, мнозинството од 87% го исфрлаат губретото контејнер или во канта за комунален отпад без претходно да го селектираат.

## КЛУЧНИ НАОДИ

Сите испитаници одговориле дека имаат некаков метод за отстранување на отпадот, меѓутоа само 15% одговориле дека имаат контејнери за селектирање на пластика, 13% за стакло и 7% за хартија. Најголемиот број од овие испитаници се од урбаниот дел, испитаниците од руралниот дел на Град Скопје одговориле дека воопшто немаат контејнери за селектирање на пластика и хартија, а само 1,5% одговориле дека имаат контејнери за селектирање на стакло во нивното соседство.

70% од испитаниците сметаат дека селектирањето е важно, меѓутоа во однос на застапеноста според тип на население има значителна разлика во одговорите помеѓу испитаниците кои живеат во урбана и рурална средина. Само 53% од населението од рурална средина смета дека селектирањето на отпадот е важно.

И покрај високиот број на испитаници кои сметаат дека селектирањето е важно, само 2% од нив го селектираат отпадот, додека 27% селектираат само дел од својот домашен отпад. Од испитаниците кои целосно го селектираат отпадот сите живеат во куќа од кои повеќето во рурална средина. Најголемиот број од испитаниците (46%) навеле дека немаат услови за селектирање на отпадот.

Семејствата кои целосно или делумно го селектираат домашниот отпад 45% успеваат да соберат една кеса месечно. Од отпадот кој најчесто се селектира, 41% од испитаниците селектираат пластика, 18% хартија, 13% стакло, 12% батерии, 8% облека.

Мнозинството (74%) од испитаниците кои целосно или делумно го селектираат домашниот отпад се незадоволни од опциите каде треба да го остават отпадот и материјалите што може да се селектираат. Најчесто (80%) се соочуваат со недостаток на контејнери за селекција, 42% рекле дека контејнерите за селектирање често се полнат со обичен отпад и 25% дека контејнерите за селектирање се поставени на незгодна позиција.

Недостигот на посебни контејнери за селекциј на отпад во соседствата се појавува како најголема бариера за испитаниците кои не селектираат, веднаш по неа е неинформираноста каде се остава селектираниот отпад и кој отпад може да се селектира. Од испитаниците кои не селектираат 25% одговориле дека е полесно да се исфрли целиот отпад заедно.



## КЛУЧНИ НАОДИ

Најголемиот борј од испитаниците го поддржуваат селектирањето на домашниот отпад (88%), а од нив 75% би започнале со селектирање на отпадот доколку имаат некаква материјална корист од тоа. 82% би селектирале пластика, 69% хартија, 44% стакло, 31% батерии.

На прашањето дали сметате дека постојат доволно информации за како граѓаните да селектираат одреден тип на отпад во домаќинствата, поставено на сите испитаници, само 11% одговориле потврдно.

### СЕЛЕКТИРАЊЕ МАСЛО ЗА ЈАДЕЊЕ

Најголем број од домаќинствата во Скопје користат помеѓу 1 и 2 литри на масло за јадење при подговка на храна во период од еден месец. Семејствата кои живеат во руралните средини користат поголема количина на масло при своето готвење, 41% од нив користат 2 литри месечно, а 18% користат 4 или повеќе литри. 25% од семејствата со повеќе од 5 членови користат 4 или повеќе литри на масло за јадење при готвење.

Повеќе од една третина (37%) од испитаниците се информирани дека искористеното масло за јадење може да се рециклира, од нив најголем дел се испитаниците кои делумно селектираат (46%).

Само 2% од испитаниците одговориле дека го одложуваат искористеното масло за јадење, останатите најчесто го фрлаат во лавабо во кујна (42%), го исипуваат во ВЦ шољата (27%) или го собираат во посебно канче и го фрлаат заедно со останатиот отпад (20%).

Поголемиот дел од коментарите на испитаниците кои го одложуваат маслото за јадење се насочени кон подобрување на системот за собирање на искористеното масло, да се постават станици за собирање на искористеното масло за јадење и предлагаат едукација на граѓаните за начинот на селектирање на искористеното масло за јадење.

## КЛУЧНИ НАОДИ

Малку помалку од половина од испитаниците (47%) се запознаени со штетните последици при несоодветно отстранување на отпадните масла за јадење. Сите испитаници кои го одложуваа искористеното масло беа информирани за штетните последици, меѓутоа 57% од испитаниците кои селектираат и 49% од оние кои делумно селектираат не се информирани за штетните последици.

Само 15% од испитаниците слушнале за компании кои собираат отпадно масло за јадење од домаќинствата и го преработуваат отпадното масло во биодизел. Од нив само 12% се испитаници кои не го одложуваат маслото. Од оние кои знаат дека постојат компании, освен испитаниците кои одложуваат масло за јадење, остантите испитаници не ги знаеа имињата само знаат дека постојат такви компании.

Собирањето на искористеното масло за јадење од домовите би бил најголем стимулант за 41% од испитаниците да започнат со одложување на искористеното масло за јадење како и посебен сад за собирање на искористеното масло за јадење (35%). 34% одговориле дека би ги стимулирала материјална придобивка во пари, додека 27% би ги стимулирала материјална придобивка во поклон. Од нив 41% од населението кое живее во руралните средини би одложувало масло за јадење доколку имаат материјална придобивка во пари, 37% во поклон.

Повеќе од половина од испитаниците (55%) се подготвени самите да го однесат искористеното масло за јадење на одредена локација во својата општина каде што ќе го заменат за некоја материјална корист. Мнозинството од испитаниците кои делумно селектираат отпад 65% би оделе на одредена локација за да го селектираат маслото, што не е случај со испитаниците кои селектираат каде мнозинството 57% не би го правеле истото.

## ИНФОРМИРАНост И ПРЕДЛОЗИ

Само една четвртина (26%) од испитаниците виделе или слушнале било каква објава или вест за селекција и/или рециклирање на отпад. Постои голема разлика во информираноста за селектирање на отпадот кај испитаниците кои живеат во рурална (3%) и урбана (33%).

## КЛУЧНИ НАОДИ

Најголемиот број од испитаниците одговориле дека се информирани најмногу од Телевизија, потоа флаери, социјални медиуми и постери во училиштата и општините

Повеќе од две третини од испитаниците сметаат дека Телевизиските реклами се најдобар начин за пренесување на информации во однос на селектирањето на отпадот, нешто повеќе од половина исто така сакаат да бидат информирани преку социјалните медиуми, 33% преку веб реклами, 26% преку памфлети. Најголемиот број од испитаници на возраст од 18 до 29 години (72%) ги преферираат социјалните медиуми, додека 82% од испитаниците над 60 години ги преферираат телевизиските реклами.

Дури 71% од испитаниците се заинтересирани за приватни/договорени услуги за собирање на селектиран отпад од својот дом. Постои особена разлика помеѓу испитаниците кои селектираат и оние кои не селектираат, во однос на користење на услуги од приватни фирми. 43% од оние кои селектираат не би користеле услуги од приватна компанија, сосека 88% од оние кои делумно селектираат и 65% од оние кои не селектираат би сакале да користат вакви услуги.

На прашањето кој може да добие најголема корист од селектирањето на домашниот отпад, вклучувајќи го и одложувањето на искористеното масло за јадење, 65% од испитаниците одговориле дека тоа се граѓаните, па приватните компании за рециклирање (18%).

Како предлози од граѓаните за тоа што треба да се направи за да се намали количината на отпад кој завршува во депониите најчесто се спомнувани подигнувањето на свеста за селектирање и рециклирање на отпадот, зголемувањето на бројот на контејнери за селекција, воведување на методи за мотивација на граѓаните да селектираат како и воведување на систем за селектирање и рециклирање на отпадот.

# РЕЗУЛТАТИ

Извештајот и анализата на  
податоците се подготвени од:

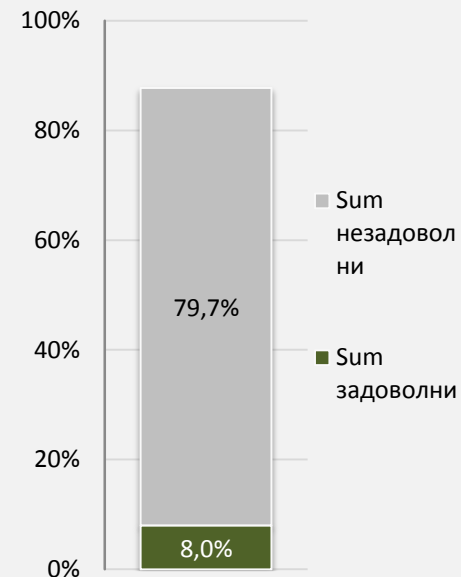
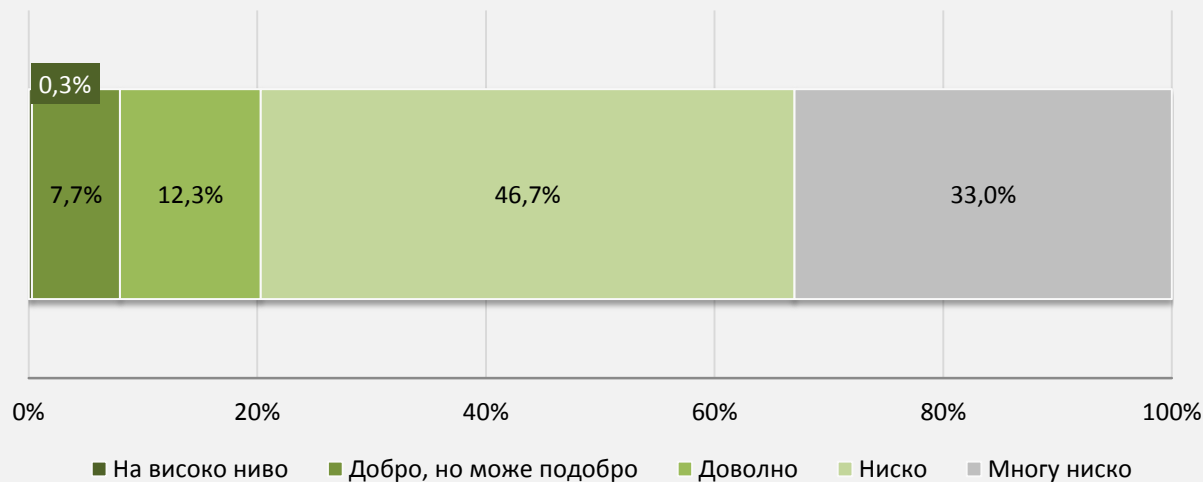
М-р Љупчо Кошчицовски  
[ljupcne@gmail.com](mailto:ljupcne@gmail.com)



# ЕКОЛОШКА СВЕСТ

## Како ја оценувате еколошката свест кај граѓаните на Скопје?

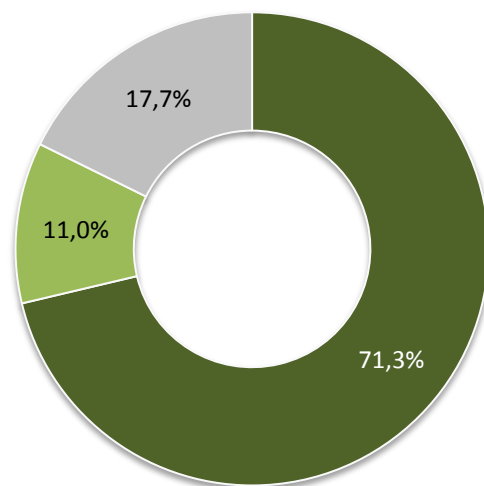
База: вкупна целна популација



	2017	Пол		Возраст					Населено место	
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално
База	300	147	153	60	59	56	48	77	234	66
Sig.		0,588		0,198					0,272	
На високо ниво	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	1,5%
Добро, но може подобро	7,7%	8,2%	7,2%	1,7%	8,5%	7,1%	14,6%	7,8%	7,3%	9,1%
Доволно	12,3%	14,3%	10,5%	5,0%	13,6%	10,7%	16,7%	15,6%	11,5%	15,2%
Ниско	46,7%	47,6%	45,8%	58,3%	44,1%	42,9%	45,8%	42,9%	46,6%	47,0%
Многу ниско	33,0%	29,9%	35,9%	35,0%	33,9%	39,3%	20,8%	33,8%	34,6%	27,3%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Sum задоволни	8,0%	8,2%	7,9%	1,7%	8,5%	7,1%	16,7%	7,8%	7,3%	10,6%
Sum незадоволни	79,7%	77,5%	81,7%	93,3%	78,0%	82,2%	66,6%	76,7%	81,2%	74,3%

## Дали вие себеси се сметате за еколошки свесна личност?

База: вкупна целна популација

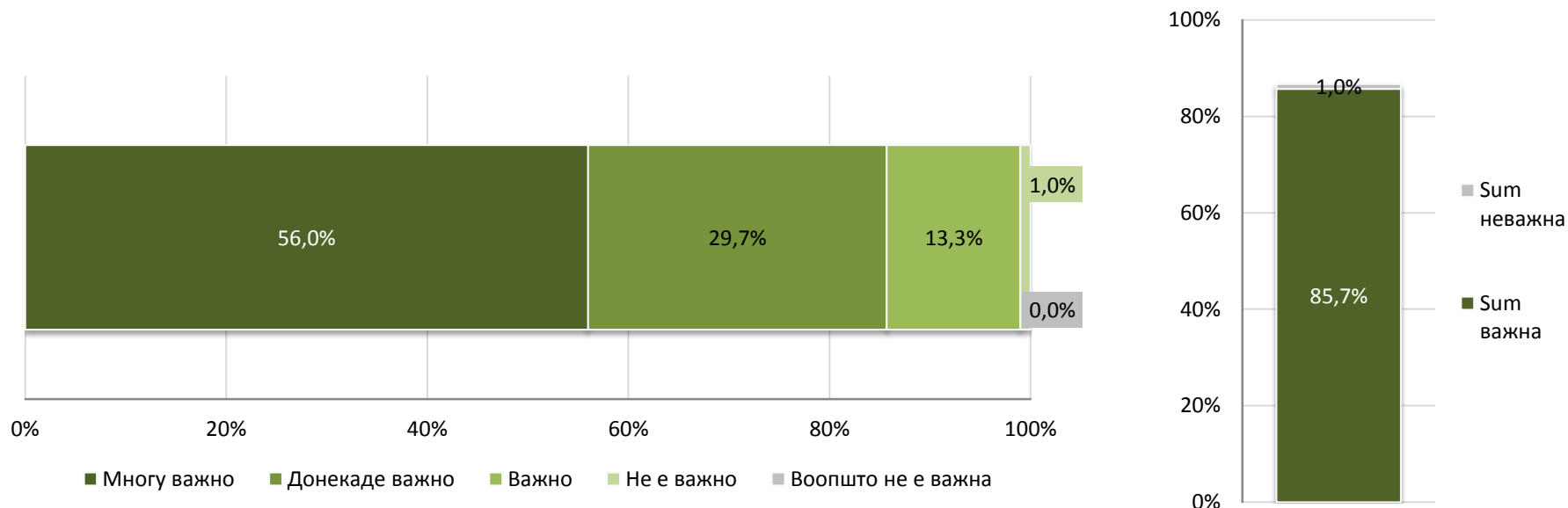


■ Да ■ Не ■ Не знам

	2017	Пол		Возраст					Населено место	
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,790</b>		<b>0,037</b>					<b>0,056</b>	
Да	71,3%	70,1%	72,5%	56,7%	72,9%	69,6%	72,9%	81,8%	73,1%	65,2%
Не	11,0%	12,2%	9,8%	11,7%	8,5%	17,9%	10,4%	7,8%	12,0%	7,6%
Не знам	17,7%	17,7%	17,6%	31,7%	18,6%	12,5%	16,7%	10,4%	15,0%	27,3%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

На скала од 1 до 5, каде 1 е целосно неважна, а 5 многу важна наведете колку екологијата е важна за вас?

База: вкупна целна популација

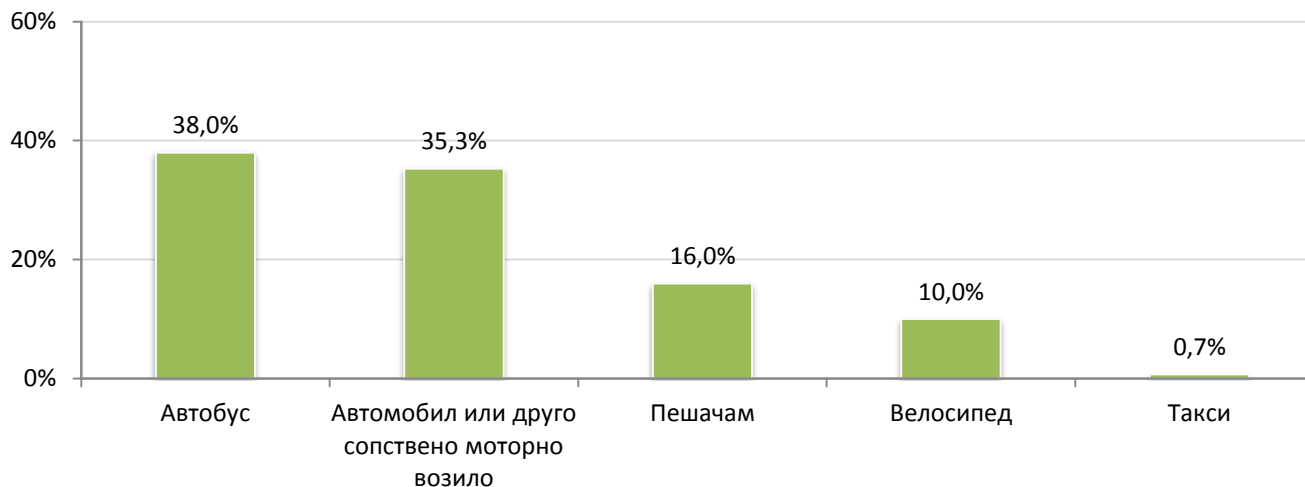


	2017	Пол		Возраст					Населено место	
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,278</b>		<b>0,065</b>					<b>0,771</b>	
Многу важно	56,0%	53,1%	58,8%	43,3%	61,0%	50,0%	50,0%	70,1%	56,4%	54,5%
Донекаде важно	29,7%	28,6%	30,7%	41,7%	28,8%	35,7%	33,3%	14,3%	30,3%	27,3%
Важно	13,3%	17,0%	9,8%	13,3%	10,2%	14,3%	16,7%	13,0%	12,4%	16,7%
Не е важно	1,0%	1,4%	0,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,9%	1,5%
Воопшто не е важна	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Sum важна	85,7%	81,7%	89,5%	85,0%	89,8%	85,7%	83,3%	84,4%	86,7%	81,8%
Sum неважна	1,0%	1,4%	0,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,9%	1,5%



## Кој начин на превоз го преферирате при одење на работа или завршување на секојдневните обврски надвор од вашиот дом?

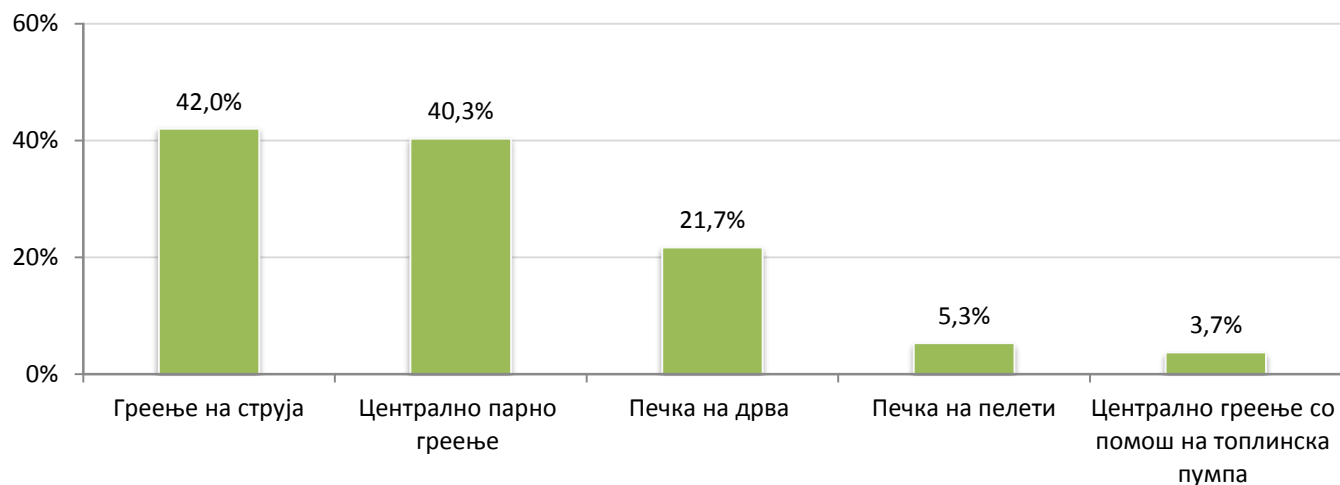
База: вкупна целна популација



	2017	Пол		Возраст					Населено место		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	до 20.000	20.001 - 40.000	40.001 - 60.000	60.001 - 100.000	над 100.000	Без одговор
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>29</b>	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>47</b>	<b>11</b>	<b>48</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,011</b>		<b>0,000</b>					<b>0,005</b>		<b>0,011</b>					
Автобус	38,0%	29,9%	45,8%	55,0%	27,1%	19,6%	16,7%	59,7%	34,6%	50,0%	75,9%	42,0%	35,7%	27,7%	27,3%	25,0%
Автомобил или друго сопствено моторно возило	35,3%	42,9%	28,1%	18,3%	39,0%	64,3%	47,9%	16,9%	34,6%	37,9%	10,3%	30,9%	34,5%	51,1%	36,4%	43,8%
Пешачам	16,0%	15,0%	17,0%	15,0%	22,0%	1,8%	22,9%	18,2%	20,1%	1,5%	10,3%	14,8%	17,9%	12,8%	36,4%	16,7%
Велосипед	10,0%	12,2%	7,8%	10,0%	10,2%	14,3%	12,5%	5,2%	9,8%	10,6%	3,4%	12,3%	11,9%	6,4%	0,0%	12,5%
Такси	0,7%	0,0%	1,3%	1,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	2,1%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## На кој начин затоплувате во вашиот дом?

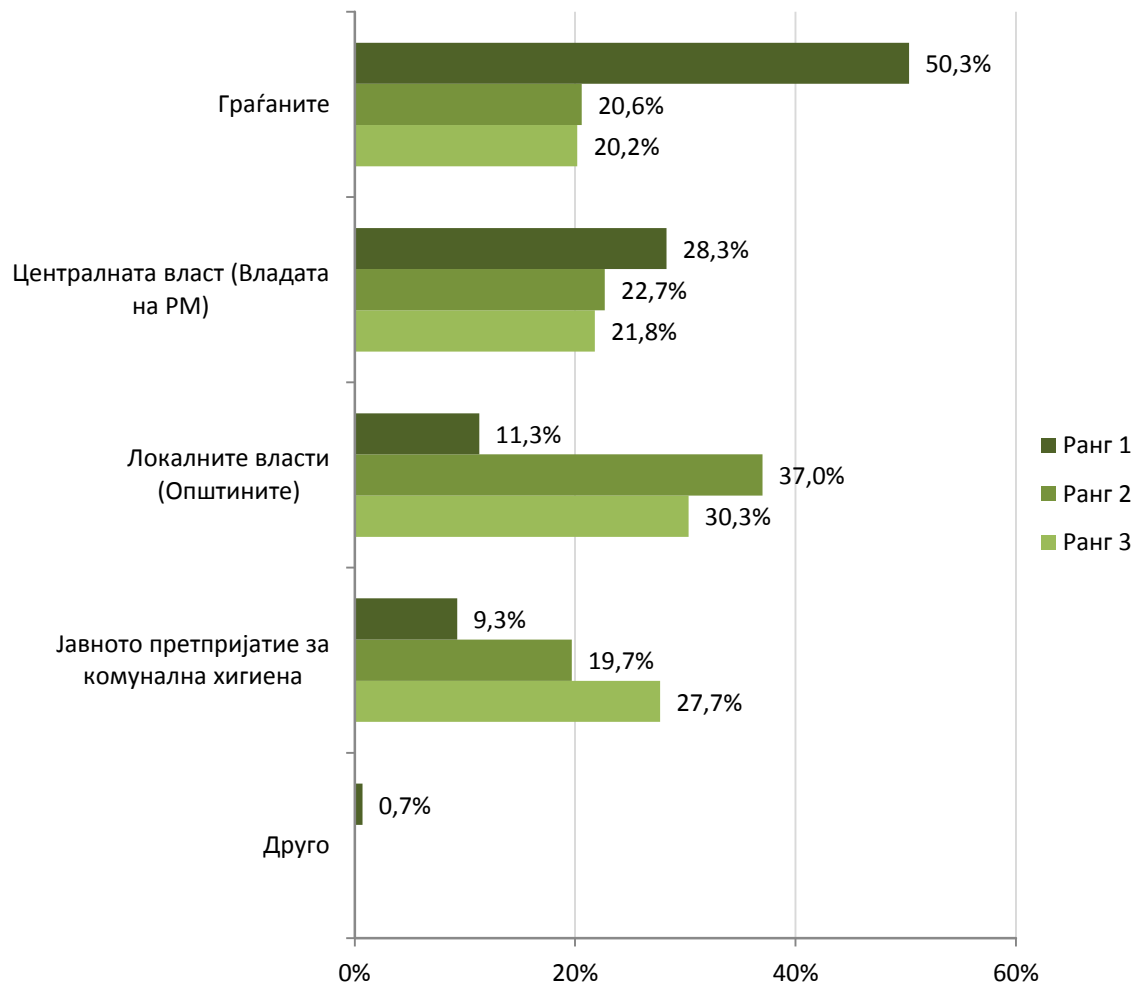
База: вкупна целна популација



	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	до 20.000	20.001 - 40.000	40.001 - 60.000	60.001 - 100.000	над 100.000	Без одговор
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>29</b>	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>47</b>	<b>11</b>	<b>48</b>
Греење на струја	42,0%	41,5%	42,5%	43,3%	42,4%	35,7%	43,8%	44,2%	42,3%	40,9%	46,9%	37,3%	41,4%	46,9%	41,7%	25,5%	45,5%	50,0%
Централно парно греење	40,3%	42,2%	38,6%	46,7%	42,4%	42,9%	39,6%	32,5%	51,7%	0,0%	10,9%	68,6%	27,6%	44,4%	40,5%	48,9%	27,3%	35,4%
Печка на дрва	21,7%	21,1%	22,2%	16,7%	18,6%	17,9%	20,8%	31,2%	11,5%	57,6%	43,5%	0,7%	41,4%	14,8%	25,0%	23,4%	27,3%	12,5%
Печка на пелети	5,3%	5,4%	5,2%	6,7%	3,4%	7,1%	10,4%	1,3%	2,1%	16,7%	8,8%	2,0%	3,4%	3,7%	7,1%	6,4%	0,0%	6,3%
Централно греење со помош на топлинска пумпа	3,7%	2,7%	4,6%	5,0%	3,4%	5,4%	2,1%	2,6%	3,8%	3,0%	5,4%	2,0%	0,0%	4,9%	1,2%	4,3%	9,1%	6,3%

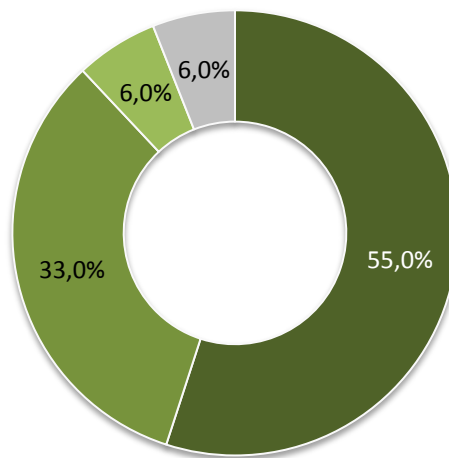
## Кога зборуваме за заштитата на животната средина, вие лично кој сметате дека е најмногу одговорен?

База: вкупна целна популација



# СЕЛЕКТИРАЊЕ ОТПАД

Во период од една недела, отприлика колку отпад исфрла вашето семејство?  
 (1 кеса = 1 стандардна црна кеса за отпадоци)  
 База: вкупна целна популација

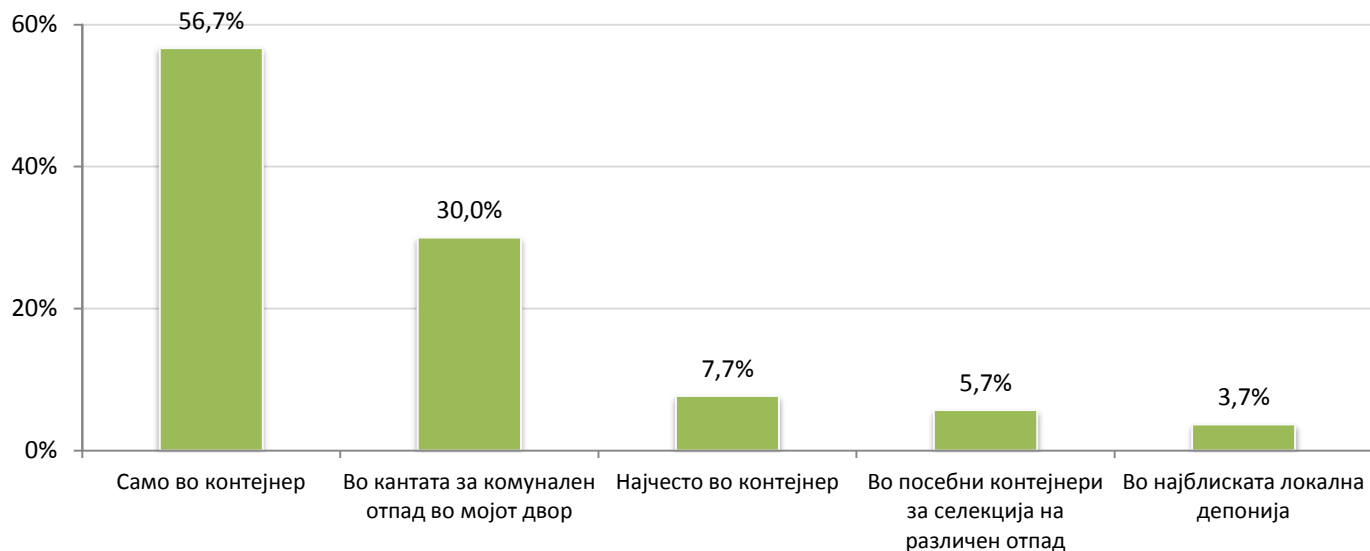


■ 1 кеса ■ 2 кеси ■ 3 кеси ■ 4 кеси или повеќе

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Членови на семејство			
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	1-2	3-4	5-6	над 7
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>76</b>	<b>154</b>	<b>67</b>	<b>3</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,226</b>		<b>0,348</b>					<b>0,068</b>		<b>0,015</b>			
1 кеса	55,0%	51,7%	58,2%	55,0%	61,0%	44,6%	50,0%	61,0%	56,8%	48,5%	73,7%	50,6%	44,8%	33,3%
2 кеси	33,0%	37,4%	28,8%	33,3%	25,4%	41,1%	41,7%	27,3%	29,5%	45,5%	17,1%	34,4%	46,3%	66,7%
3 кеси	6,0%	6,8%	5,2%	10,0%	6,8%	7,1%	4,2%	2,6%	6,8%	3,0%	5,3%	7,8%	3,0%	0,0%
4 кеси или повеќе	6,0%	4,1%	7,8%	1,7%	6,8%	7,1%	4,2%	9,1%	6,8%	3,0%	3,9%	7,1%	6,0%	0,0%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Каде и на кој начин најчесто го отстранувате вашиот домашен отпад?

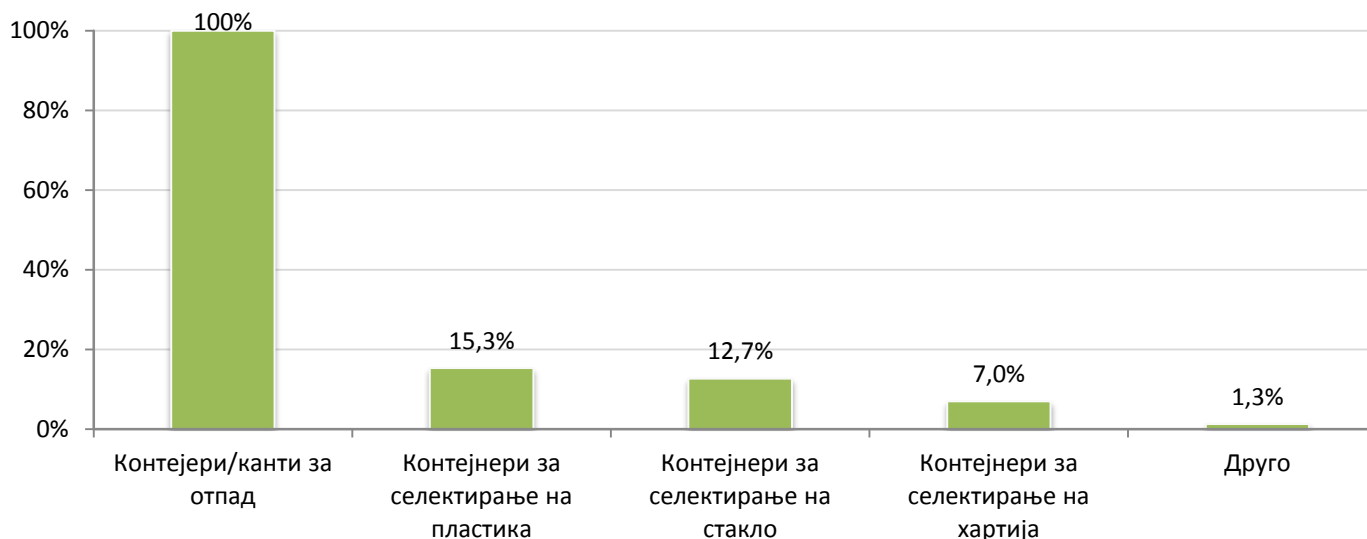
База: вкупна целна популација



	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	до 20.000	20.001 - 40.000	40.001 - 60.000	60.001 - 100.000	над 100.000	Без одговор
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>29</b>	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>47</b>	<b>11</b>	<b>48</b>
Само во контејнер	56,7%	57,1%	56,2%	63,3%	62,7%	62,5%	43,8%	50,6%	65,0%	27,3%	29,9%	82,4%	55,2%	50,6%	54,8%	61,7%	93,5%	56,3%
Во кантата за комунален отпад во мојот двор	30,0%	32,0%	28,1%	21,7%	22,0%	30,4%	35,4%	39,0%	23,9%	51,5%	57,1%	3,9%	31,0%	35,8%	31,0%	29,8%	0,0%	25,0%
Најчесто во контејнер	7,7%	6,8%	8,5%	6,7%	6,8%	5,4%	14,6%	6,5%	6,8%	10,6%	6,1%	9,2%	10,3%	8,6%	7,1%	4,3%	0,0%	10,4%
Во посебни контејнери за селекција на различен отпад	5,7%	4,8%	6,5%	1,7%	8,5%	7,1%	6,3%	5,2%	6,8%	1,5%	2,7%	8,5%	3,4%	6,2%	3,6%	4,3%	9,1%	10,4%
Во најблиската локална депонија	3,7%	3,4%	3,9%	6,7%	5,1%	0,0%	4,2%	2,6%	0,9%	13,6%	7,5%	0,0%	0,0%	3,7%	7,1%	4,3%	0,0%	0,0%

## Каков вид на методи на селектирање и собирање на отпад има во вашето соседство?

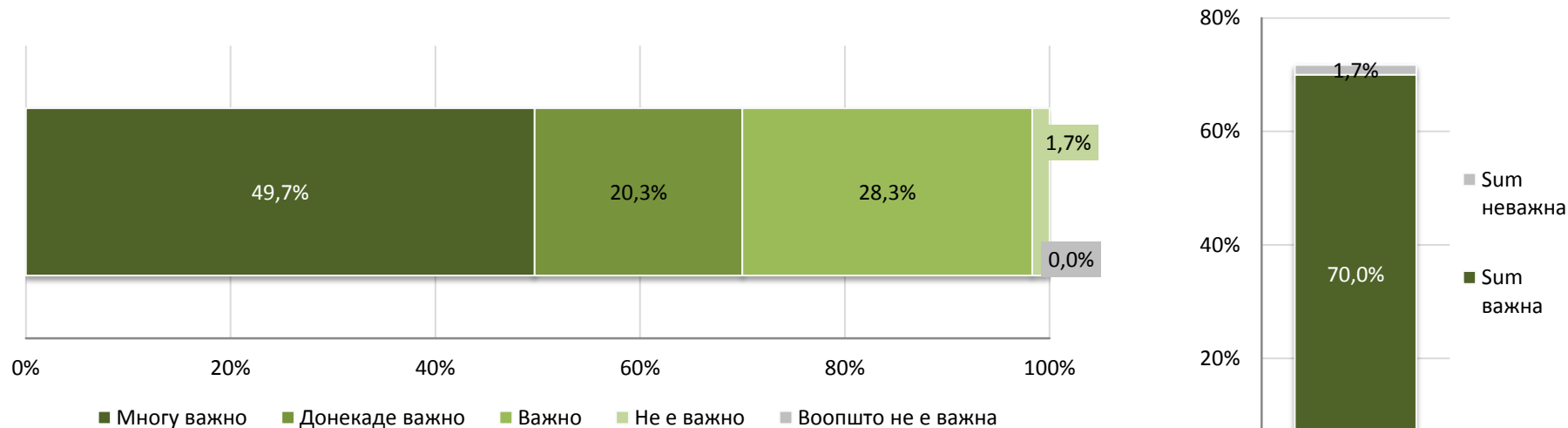
База: вкупна целна популација



	2017	Пол		Возраст					Населено место	
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>
Контејнери/канти за отпад	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Контејнери за селектирање на пластика	15,3%	18,4%	12,4%	6,7%	18,6%	26,8%	12,5%	13,0%	19,7%	0,0%
Контејнери за селектирање на стакло	12,7%	10,9%	14,4%	8,3%	16,9%	17,9%	12,5%	9,1%	15,8%	1,5%
Контејнери за селектирање на хартија	7,0%	6,8%	7,2%	3,3%	6,8%	10,7%	8,3%	6,5%	9,0%	0,0%
Друго	1,3%	0,7%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	1,3%	1,7%	0,0%

## Генерално, колку сметате дека е важно да се селектира отпадот?

База: вкупна целна популација



	2017	Пол		Возраст					Населено место		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	до 20.000	20.001 - 40.000	40.001 - 60.000	60.001 - 100.000	над 100.000	Без одговор
База	300	147	153	60	59	56	48	77	234	66	29	81	84	47	11	48
Sig.		0,449		0,298					0,003		0,084					
Многу важно	49,7%	46,3%	52,9%	45,0%	57,6%	51,8%	47,9%	46,8%	52,1%	40,9%	41,4%	56,8%	53,6%	44,7%	72,7%	35,4%
Донекаде важно	20,3%	23,8%	17,0%	25,0%	18,6%	16,1%	27,1%	16,9%	22,6%	12,1%	27,6%	17,3%	14,3%	25,5%	18,2%	27,1%
Важно	28,3%	27,9%	28,8%	30,0%	22,0%	32,1%	25,0%	31,2%	24,4%	42,4%	27,6%	21,0%	32,1%	29,8%	9,1%	37,5%
Не е важно	1,7%	2,0%	1,3%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	5,2%	0,9%	4,5%	3,4%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Воопшто не е важна	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Sum важна	70,0%	70,1%	69,9%	70,0%	76,2%	67,9%	75,0%	63,7%	74,7%	53,0%	69,0%	74,1%	67,9%	70,2%	90,9%	62,5%
Sum неважна	1,7%	2,0%	1,3%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	5,2%	0,9%	4,5%	3,4%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



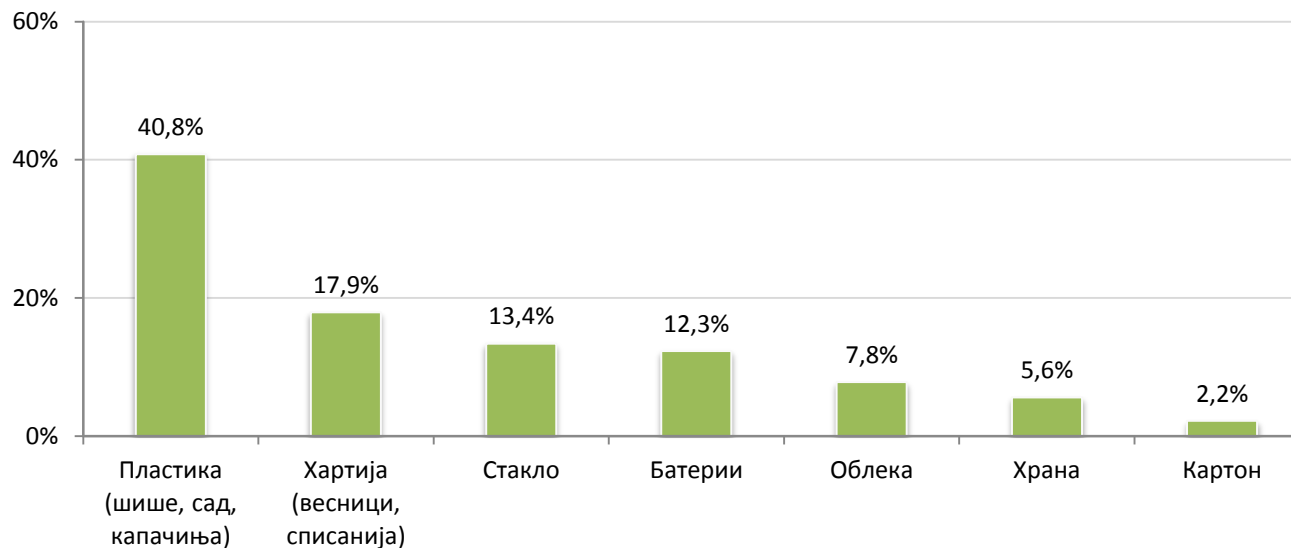
## Дали во вашето домаќинство се селектира домашниот отпад?

База: вкупна целна популација



	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	до 20.000	20.001 – 40.000	40.001 – 60.000	60.001 – 100.000	над 100.000	Без одговор
База	300	147	153	60	59	56	48	77	234	66	147	153	29	81	84	47	11	48
Sig.		0,987		0,068					0,029		0,040		0,326					
Немам услови за да селектирам	46,3%	46,3%	46,4%	45,0%	45,8%	39,3%	56,3%	46,8%	46,6%	45,5%	45,6%	47,1%	44,8%	46,9%	53,6%	40,4%	54,5%	37,5%
Селектираме само дел од отпадот	27,3%	27,2%	27,5%	18,3%	30,5%	42,9%	18,8%	26,0%	29,9%	18,2%	24,5%	30,1%	20,7%	28,4%	26,2%	23,4%	27,3%	35,4%
Не обрнувам внимание за селектирањето	24,0%	24,5%	23,5%	36,7%	22,0%	16,1%	22,9%	22,1%	22,2%	30,3%	25,2%	22,9%	31,0%	19,8%	20,2%	34,0%	9,1%	27,1%
Да, го селектираме целиот отпад	2,3%	2,0%	2,6%	0,0%	1,7%	1,8%	2,1%	5,2%	1,3%	6,1%	4,8%	0,0%	3,4%	4,9%	0,0%	2,1%	9,1%	0,0%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Каков вид на отпад најчесто селектирате? База: испитаници кои селектираат и делумно селектираат отпад

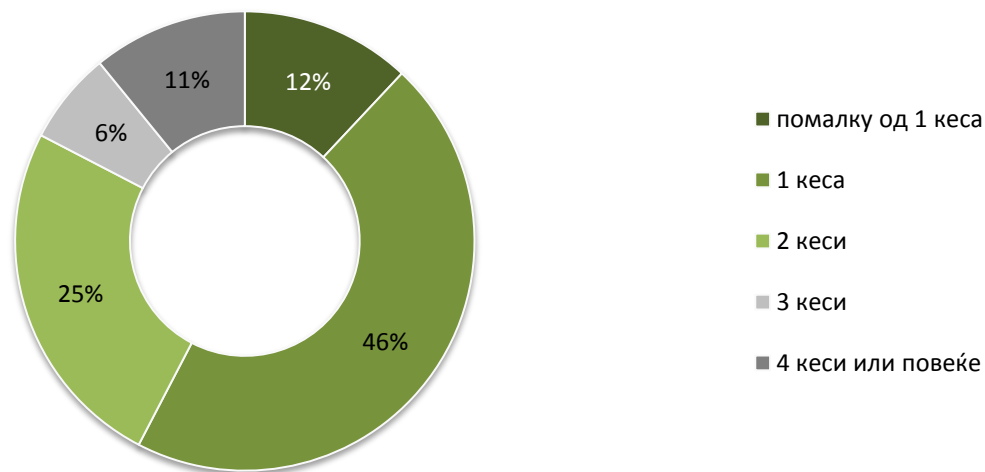


	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	до 20.000	20.001 – 40.000	40.001 – 60.000	60.001 – 100.000	над 100.000	Без одговор
<b>База</b>	<b>92</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>75</b>	<b>17</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
Пластика (шише, сад, капачиња)	40,8%	80,0%	78,7%	66,7%	75,0%	84,0%	81,8%	83,3%	80,0%	76,5%	79,5%	79,2%	57,1%	77,8%	82,6%	92,3%	75,0%	77,8%
Хартија (весници, списанија)	17,9%	35,6%	34,0%	41,7%	35,0%	36,0%	54,5%	20,8%	33,3%	41,2%	31,8%	37,5%	42,9%	33,3%	21,7%	46,2%	50,0%	38,9%
Стакло	13,4%	17,8%	34,0%	16,7%	25,0%	40,0%	18,2%	20,8%	28,0%	17,6%	20,5%	31,3%	42,9%	29,6%	30,4%	15,4%	50,0%	11,1%
Батерии	12,3%	26,7%	21,3%	33,3%	45,0%	20,0%	18,2%	8,3%	24,0%	23,5%	20,5%	27,1%	0,0%	29,6%	34,8%	7,7%	50,0%	16,7%
Облека	7,8%	15,6%	14,9%	16,7%	30,0%	8,0%	0,0%	16,7%	14,7%	17,6%	13,6%	16,7%	0,0%	18,5%	13,0%	7,7%	25,0%	22,2%
Храна	5,6%	6,7%	14,9%	8,3%	10,0%	8,0%	9,1%	16,7%	9,3%	17,6%	11,4%	10,4%	14,3%	22,2%	8,7%	7,7%	0,0%	0,0%
Картон	2,2%	4,4%	4,3%	0,0%	10,0%	0,0%	9,1%	4,2%	2,7%	11,8%	9,1%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%

Во период од еден месец, од прилика колку отпад се селектира во вашето семејство?

(1 кеса = 1 стандардна црна кеса за отпадоци)

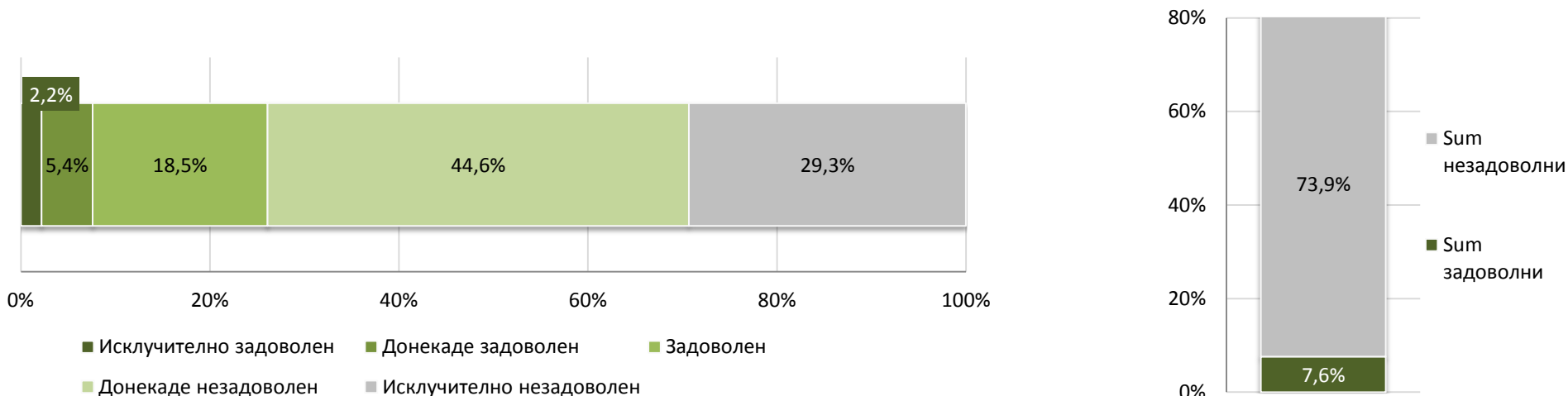
База: испитаници кои селектираат и делумно селектираат отпад



	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	до 20.000	20.001 - 40.000	40.001 - 60.000	60.001 - 100.000	над 100.000	Без одговор
<b>База</b>	<b>92</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>75</b>	<b>17</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,757</b>		<b>0,821</b>					<b>0,463</b>		<b>0,614</b>		<b>0,334</b>					
помалку од 1 кеса	12,0%	15,6%	8,5%	8,3%	20,0%	8,0%	18,2%	8,3%	12,0%	11,8%	11,4%	12,5%	14,3%	7,4%	8,7%	23,1%	0,0%	16,7%
1 кеса	45,7%	46,7%	44,7%	66,7%	35,0%	40,0%	36,4%	54,2%	48,0%	35,3%	45,5%	45,8%	57,1%	29,6%	56,5%	38,5%	50,0%	55,6%
2 кеси	25,0%	24,4%	25,5%	8,3%	30,0%	32,0%	27,3%	20,8%	25,3%	23,5%	22,7%	27,1%	28,6%	29,6%	30,4%	30,8%	25,0%	5,6%
3 кеси	6,5%	4,4%	8,5%	8,3%	5,0%	12,0%	9,1%	0,0%	6,7%	5,9%	4,5%	8,3%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
4 кеси или повеќе	10,9%	8,9%	12,8%	8,3%	10,0%	8,0%	9,1%	16,7%	8,0%	23,5%	15,9%	6,3%	0,0%	22,2%	4,3%	7,7%	25,0%	5,6%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Колку сте задоволни со опциите каде треба да го оставите отпадот и материјалите што може да се селектираат?

База: испитаници кои селектираат и делумно селектираат отпад

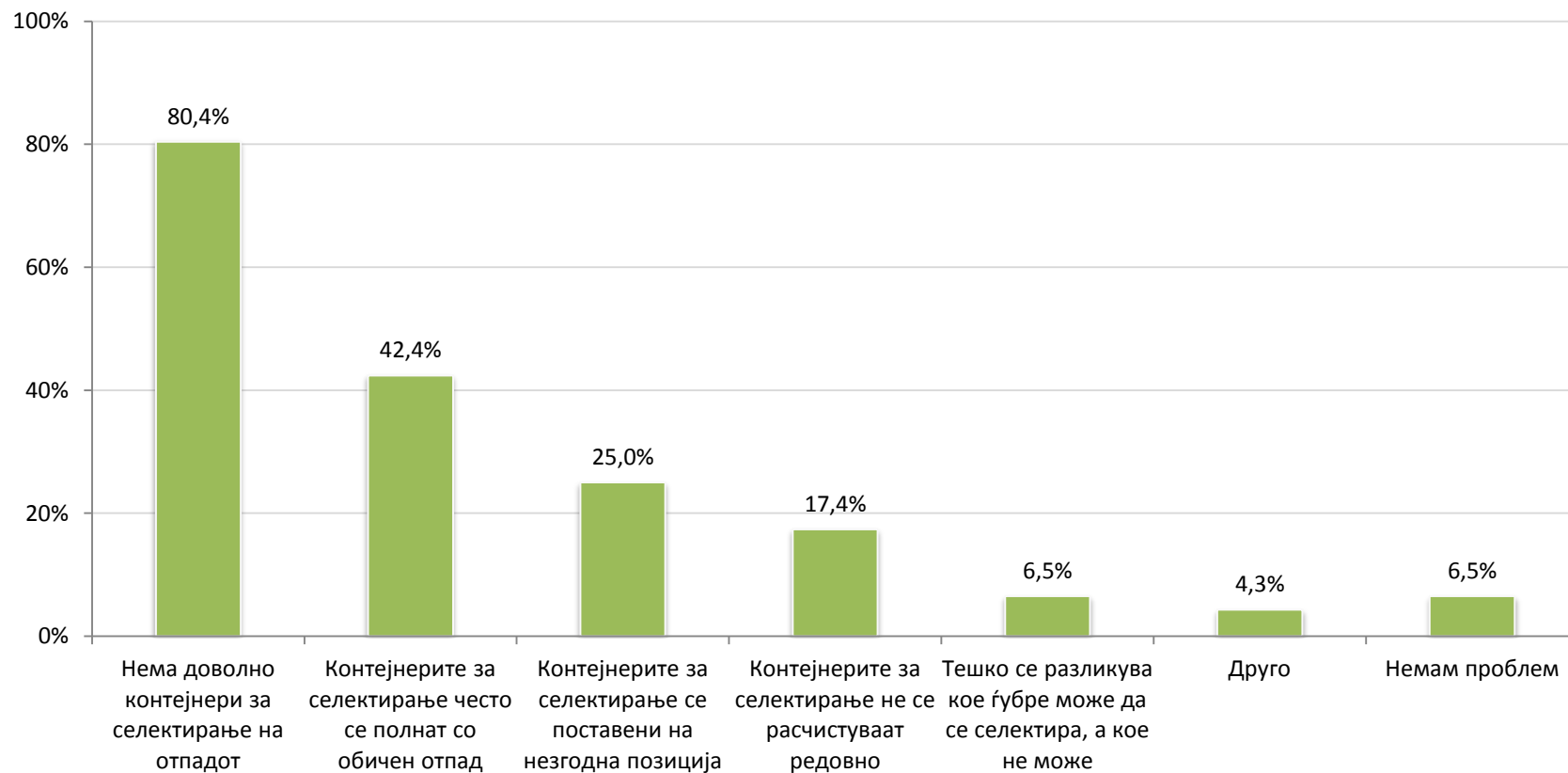


■ Исклучително задоволен ■ Донекаде задоволен ■ Задоволен  
■ Донекаде незадоволен ■ Исклучително незадоволен

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	до 20.000	20.001 - 40.000	40.001 - 60.000	60.001 - 100.000	над 100.000	Без одговор
<b>База</b>	<b>92</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>75</b>	<b>17</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,141</b>		<b>0,110</b>					<b>0,938</b>		<b>0,156</b>		<b>0,278</b>					
Исклучително задоволен	2,2%	0,0%	4,3%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	4,2%	2,7%	0,0%	0,0%	4,2%	0,0%	3,7%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%
Донекаде задоволен	5,4%	8,9%	2,1%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	5,3%	5,9%	2,3%	8,3%	0,0%	3,7%	13,0%	0,0%	0,0%	5,6%
Задоволен	18,5%	11,1%	25,5%	8,3%	10,0%	24,0%	18,2%	25,0%	17,3%	23,5%	25,0%	12,5%	28,6%	14,8%	4,3%	23,1%	0,0%	38,9%
Донекаде незадоволен	44,6%	48,9%	40,4%	50,0%	45,0%	28,0%	54,5%	54,2%	45,3%	41,2%	38,6%	50,0%	57,1%	55,6%	34,8%	30,8%	75,0%	38,9%
Исклучително незадоволен	29,3%	31,1%	27,7%	41,7%	40,0%	28,0%	27,3%	16,7%	29,3%	29,4%	34,1%	25,0%	14,3%	22,2%	47,8%	38,5%	25,0%	16,7%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Sum задоволни	7,6%	8,9%	6,4%	0,0%	5,0%	20,0%	0,0%	4,2%	8,0%	5,9%	2,3%	12,5%	0,0%	7,4%	13,0%	7,7%	0,0%	5,6%
Sum незадоволни	73,9%	80,0%	68,1%	91,7%	85,0%	56,0%	81,8%	70,9%	74,6%	70,6%	72,7%	75,0%	71,4%	77,8%	82,6%	69,3%	100,0%	55,6%

## Со каков вид на бариери се соочувате при селектирање на отпадот?

База: испитаници кои селектираат и делумно селектираат отпад



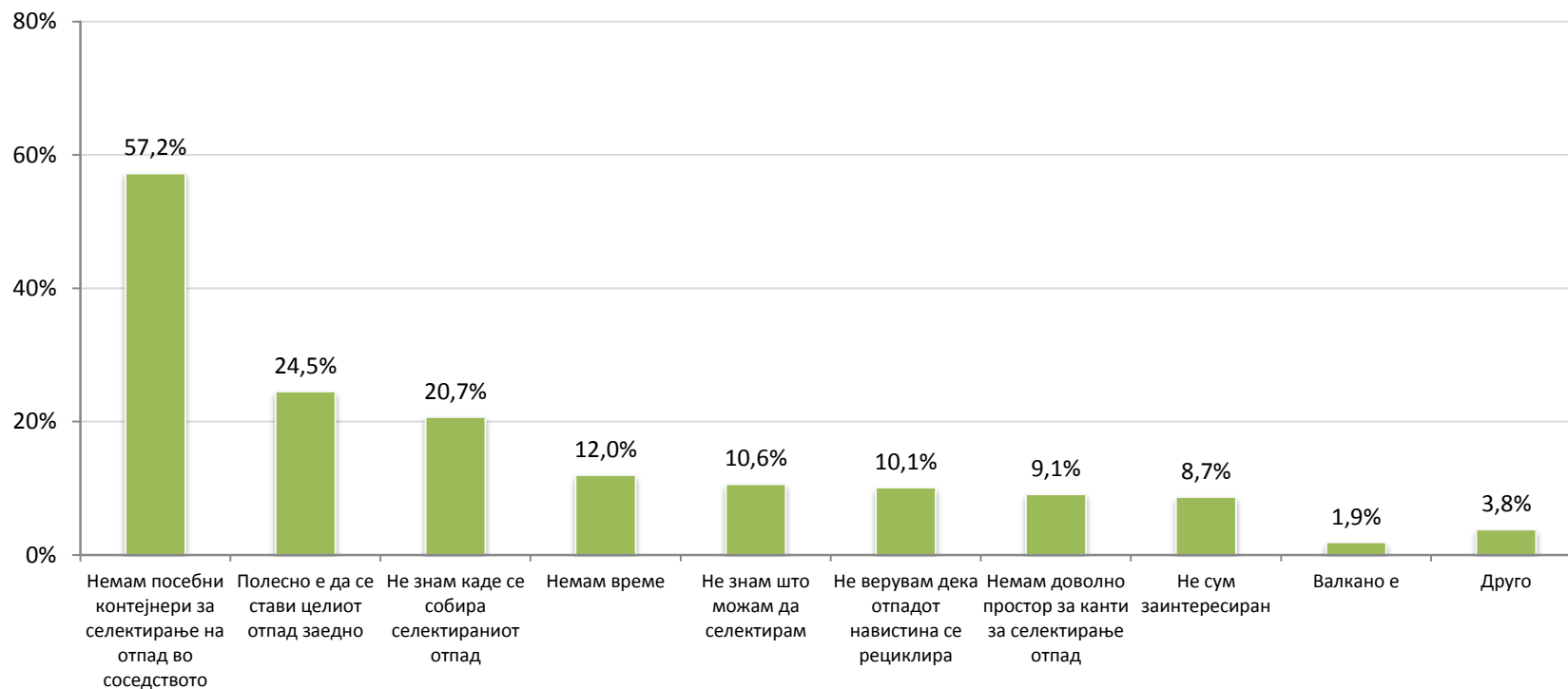
## Со каков вид на бариери се соочувате при селектирање на отпадот?

База: испитаници кои селектираат и делумно селектираат отпад

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	До 20.000	20.001 - 40.000	40.001 - 60.000	60.001 - 100.000	Над 100.000	Без одговор
<b>База</b>	<b>92</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>75</b>	<b>17</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
Нема доволно контејнери за селектирање на отпадот	80,4%	84,4%	76,6%	66,7%	85,0%	80,0%	63,6%	91,7%	80,0%	82,4%	86,4%	75,0%	71,4%	81,5%	78,3%	84,6%	100%	77,8%
Контејнерите за селектирање често се полнат со обичен отпад	42,4%	46,7%	38,3%	41,7%	45,0%	60,0%	18,2%	33,3%	46,7%	23,5%	31,8%	52,1%	42,9%	51,9%	47,8%	23,1%	50,0%	33,3%
Контејнерите за селектирање се поставени на незгодна позиција	25,0%	17,8%	31,9%	25,0%	25,0%	28,0%	18,2%	25,0%	25,3%	23,5%	18,2%	31,3%	28,6%	37,0%	17,4%	38,5%	0,0%	11,1%
Контејнерите за селектирање не се расчистуваат редовно	17,4%	15,6%	19,1%	33,3%	5,0%	24,0%	18,2%	12,5%	20,0%	5,9%	13,6%	20,8%	42,9%	18,5%	13,0%	7,7%	0,0%	22,2%
Тешко се разликува кое ѓубре може да се селектира, а кое не може	6,5%	8,9%	4,3%	8,3%	15,0%	0,0%	0,0%	8,3%	6,7%	5,9%	6,8%	6,3%	0,0%	0,0%	17,4%	0,0%	0,0%	11,1%
Друго	4,3%	4,4%	4,3%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	2,7%	11,8%	6,8%	2,1%	0,0%	0,0%	4,3%	15,4%	0,0%	5,6%
Немам проблем	6,5%	4,4%	8,5%	16,7%	5,0%	4,0%	9,1%	4,2%	5,3%	11,8%	6,8%	6,3%	0,0%	7,4%	8,7%	0,0%	0,0%	11,1%

## Рековте дека не селектирате отпад, зошто е тоа така?

База: испитаници кои не селектираат



## Рековте дека не селектирате отпад, зошто е тоа така?

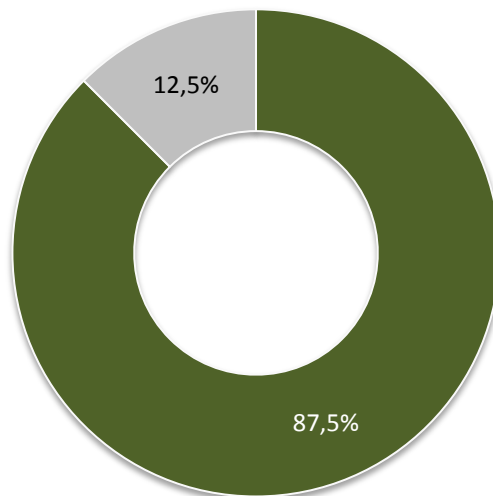
База: испитаници кои не селектираат

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	до 20.000	20.001 - 40.000	40.001 - 60.000	60.001 - 100.000	над 100.000	Без одговор
<b>База</b>	<b>208</b>	<b>102</b>	<b>106</b>	<b>48</b>	<b>39</b>	<b>31</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>159</b>	<b>49</b>	<b>103</b>	<b>105</b>	<b>22</b>	<b>54</b>	<b>61</b>	<b>34</b>	<b>7</b>	<b>30</b>
Немам посебни контејнери за селектирање на отпад во соседството	57,2%	53,9%	60,4%	56,3%	53,8%	64,5%	54,1%	58,5%	56,6%	59,2%	58,3%	56,2%	50,0%	51,9%	70,5%	58,8%	57%	43,3%
Полесно е да се стави целиот отпад заедно	24,5%	23,5%	25,5%	25,0%	30,8%	16,1%	21,6%	26,4%	22,6%	30,6%	29,1%	20,0%	22,7%	24,1%	23,0%	29,4%	14,3%	26,7%
Не знам каде се собира селектираниот отпад	20,7%	18,6%	22,6%	18,8%	12,8%	16,1%	27,0%	26,4%	18,9%	26,5%	20,4%	21,0%	18,2%	27,8%	23,0%	17,6%	0,0%	13,3%
Немам време	12,0%	11,8%	12,3%	18,8%	17,9%	12,9%	10,8%	1,9%	13,8%	6,1%	11,7%	12,4%	13,6%	13,0%	14,8%	8,8%	0,0%	10,0%
Не знам што можам да селектирам	10,6%	12,7%	8,5%	6,3%	12,8%	6,5%	8,1%	17,0%	10,7%	10,2%	12,6%	8,6%	13,6%	13,0%	8,2%	2,9%	0,0%	20,0%
Не верувам дека отпадот навистина се рециклира	10,1%	12,7%	7,5%	2,1%	10,3%	16,1%	8,1%	15,1%	8,8%	14,3%	9,7%	10,5%	4,5%	11,1%	9,8%	14,7%	0,0%	10,0%
Немам доволно простор за канти за селектирање отпад	9,1%	11,8%	6,6%	8,3%	7,7%	6,5%	18,9%	5,7%	8,2%	12,2%	5,8%	12,4%	9,1%	7,4%	9,8%	8,8%	28,6%	6,7%
Не сум заинтересиран	8,7%	10,8%	6,6%	16,7%	7,7%	6,5%	2,7%	7,5%	9,4%	6,1%	8,7%	8,6%	4,5%	11,1%	3,3%	17,6%	14,3%	6,7%
Валкано е	1,9%	1,0%	2,8%	4,2%	0,0%	0,0%	2,7%	1,9%	1,9%	2,0%	1,0%	2,9%	0,0%	3,7%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%
Друго	3,8%	5,9%	1,9%	6,3%	5,1%	0,0%	0,0%	5,7%	3,8%	4,1%	2,9%	4,8%	4,5%	7,4%	3,3%	0,0%	14,3%	0,0%



## Дали го поддржувате селектирањето на домашниот отпад?

База: испитаници кои не селектираат

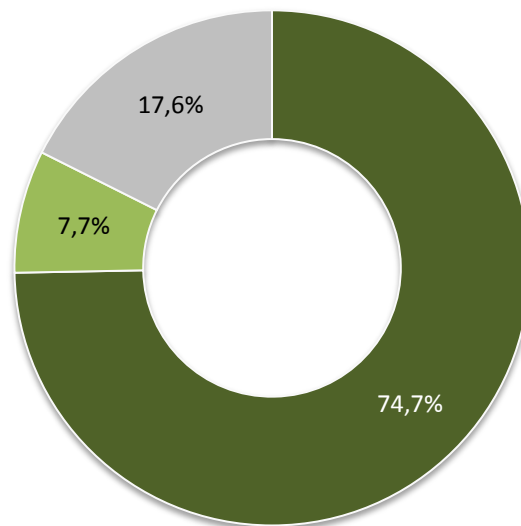


■ Да ■ Не

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	до 20.000	20.001 - 40.000	40.001 - 60.000	60.001 - 100.000	над 100.000	Без одговор
База	208	102	106	48	39	31	37	53	159	49	103	105	22	54	61	34	7	30
Sig.		0,066		0,814					0,005		0,093		0,298					
Да	87,5%	83,2%	91,6%	83,7%	86,8%	90,3%	91,9%	86,8%	91,1%	76,0%	83,7%	91,3%	85,7%	85,2%	91,9%	91,2%	100%	76,7%
Не	12,5%	16,8%	8,4%	16,3%	13,2%	9,7%	8,1%	13,2%	8,9%	24,0%	16,3%	8,7%	14,3%	14,8%	8,1%	8,8%	0,0%	23,3%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## Иако не селектирате во моментов, дали тоа би се променило во иднина доколку имате некоја материјална корист од тоа?

База: испитаници кои го поддржуваат селектирањето

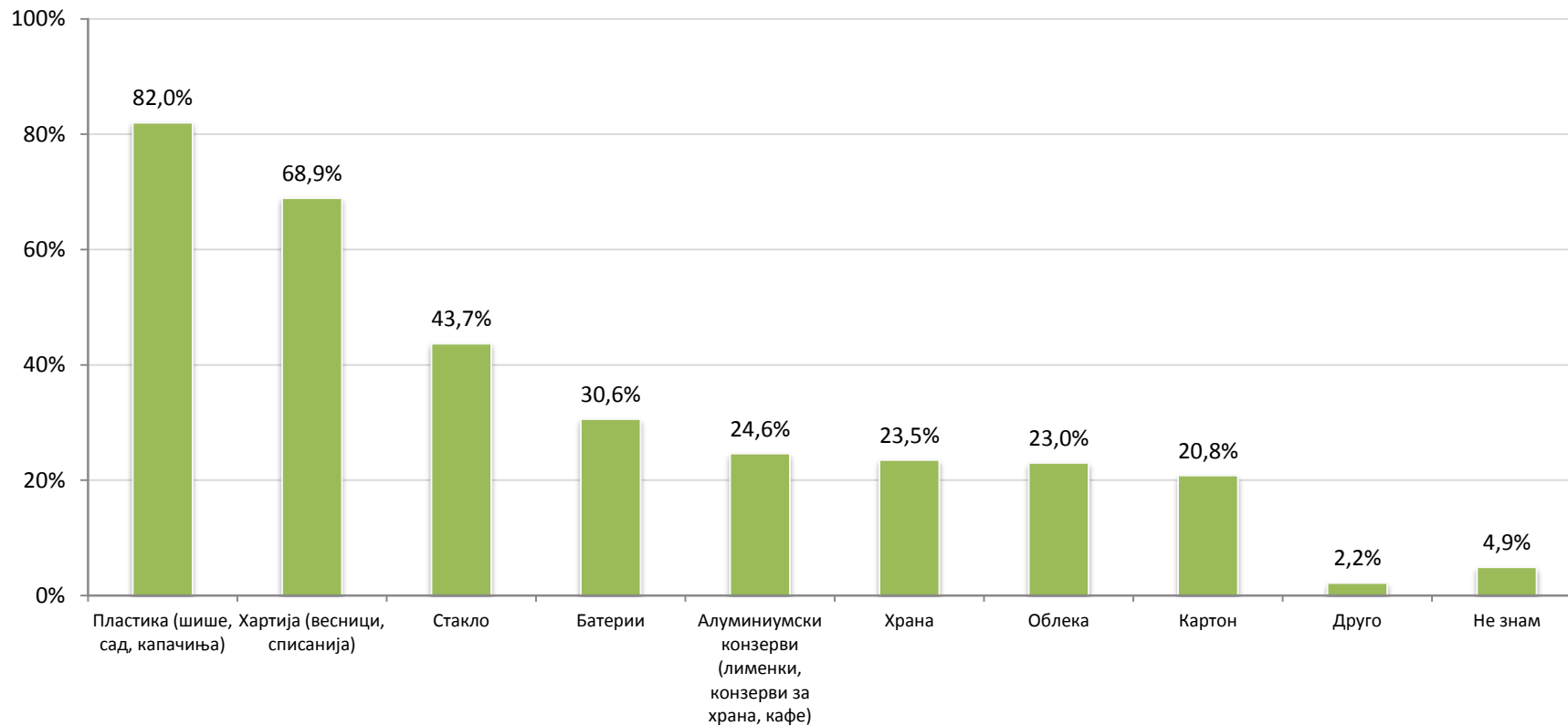


■ Да ■ Не ■ Не знам

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	до 20.000	20.001 - 40.000	40.001 - 60.000	60.001 - 100.000	над 100.000	Без одговор
База	182	84	98	41	33	28	34	46	144	38	87	95	18	46	57	31	7	23
Sig.		0,578		0,433					0,113		0,307		0,661					
Да	74,7%	71,4%	77,6%	75,6%	75,8%	85,7%	79,4%	63,0%	72,2%	84,2%	70,1%	78,9%	72,2%	71,7%	80,7%	74,2%	71%	69,6%
Не	7,7%	9,5%	6,1%	7,3%	6,1%	0,0%	5,9%	15,2%	9,7%	0,0%	10,3%	5,3%	11,1%	6,5%	5,3%	6,5%	29%	8,7%
Не знам	17,6%	19,0%	16,3%	17,1%	18,2%	14,3%	14,7%	21,7%	18,1%	15,8%	19,5%	15,8%	16,7%	21,7%	14,0%	19,4%	0,0%	21,7%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## Каков вид домашен отпад би сакале да селектирате?

База: испитаници кои го поддржуваат селектирањето



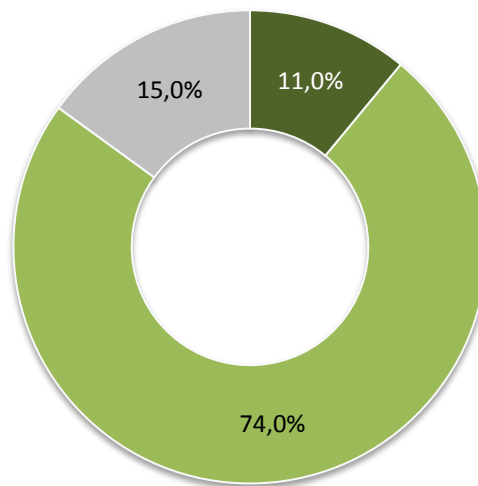
## Каков вид домашен отпад би сакале да селектирате?

База: испитаници кои го поддржуваат селектирањето

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Месечни семејни примања во денари					
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	до 20.000	20.001 - 40.000	40.001 - 60.000	60.001 - 100.000	над 100.000	Без одговор
<b>База</b>	<b>182</b>	<b>84</b>	<b>98</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>46</b>	<b>144</b>	<b>38</b>	<b>87</b>	<b>95</b>	<b>18</b>	<b>46</b>	<b>57</b>	<b>31</b>	<b>7</b>	<b>23</b>
Пластика (шише, сад, капачиња)	82,0%	82,4%	81,6%	82,9%	78,8%	82,1%	88,2%	78,7%	79,2%	92,3%	85,2%	78,9%	78,9%	73,9%	86,0%	83,9%	100%	82,6%
Хартија (весници, списанија)	68,9%	64,7%	72,4%	70,7%	84,8%	64,3%	70,6%	57,4%	66,0%	79,5%	72,7%	65,3%	57,9%	71,7%	70,2%	74,2%	100%	52,2%
Стакло	43,7%	48,2%	39,8%	26,8%	51,5%	39,3%	44,1%	55,3%	45,8%	35,9%	42,0%	45,3%	31,6%	43,5%	50,9%	48,4%	85,7%	17,4%
Батерии	30,6%	32,9%	28,6%	36,6%	27,3%	42,9%	29,4%	21,3%	27,8%	41,0%	30,7%	30,5%	15,8%	21,7%	33,3%	38,7%	71,4%	30,4%
Алуминиумски конзерви (лименки, конзерви за храна, кафе)	24,6%	30,6%	19,4%	26,8%	15,2%	25,0%	32,4%	23,4%	24,3%	25,6%	20,5%	28,4%	26,3%	15,2%	24,6%	32,3%	71,4%	17,4%
Храна	23,5%	24,7%	22,4%	26,8%	18,2%	17,9%	35,3%	19,1%	23,6%	23,1%	17,0%	29,5%	26,3%	30,4%	28,1%	12,9%	14,3%	13,0%
Облека	23,0%	21,2%	24,5%	24,4%	21,2%	21,4%	26,5%	21,3%	22,9%	23,1%	18,2%	27,4%	15,8%	15,2%	35,1%	19,4%	57,1%	8,7%
Картон	20,8%	23,5%	18,4%	17,1%	18,2%	28,6%	20,6%	21,3%	22,2%	15,4%	21,6%	20,0%	15,8%	15,2%	19,3%	22,6%	57,1%	26,1%
Друго	2,2%	1,2%	3,1%	2,4%	0,0%	0,0%	5,9%	2,1%	2,8%	0,0%	2,3%	2,1%	0,0%	6,5%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Не знам	4,9%	5,9%	4,1%	7,3%	0,0%	0,0%	5,9%	8,5%	5,6%	2,6%	4,5%	5,3%	5,3%	8,7%	3,5%	3,2%	0,0%	4,3%

## Дали сметате дека постојат доволно информации за како граѓаните да селектираат одреден тип на отпад во домаќинствата?

База: вкупна целна популација



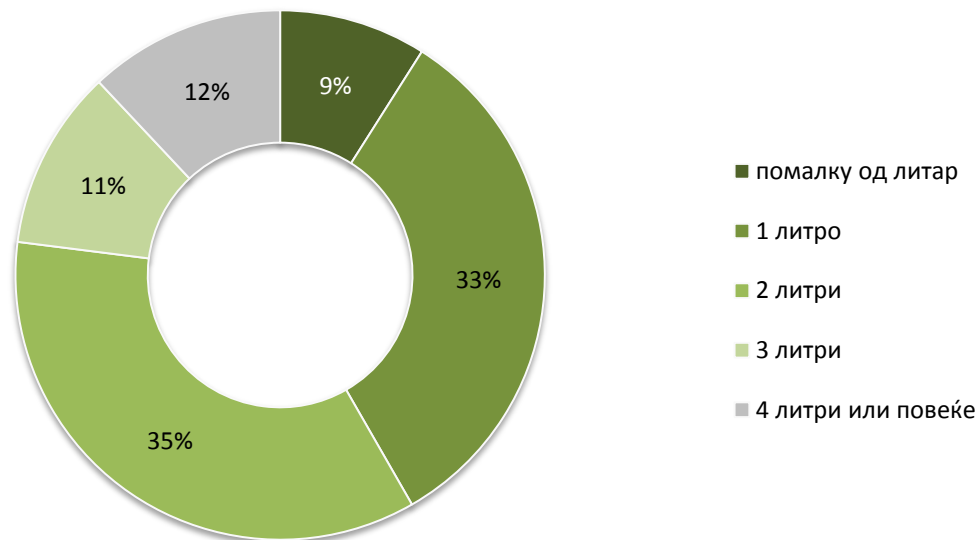
■ Да ■ Не ■ Не знам

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Селектирање на отпад		
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Селектира	Делумно селектира	Не селектира
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>7</b>	<b>85</b>	<b>208</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,838</b>		<b>0,387</b>					<b>0,210</b>		<b>0,789</b>		
Да	11,0%	10,2%	11,8%	6,7%	15,3%	16,1%	10,4%	7,8%	12,4%	6,1%	14,3%	14,1%	9,6%
Не	74,0%	75,5%	72,5%	76,7%	64,4%	75,0%	79,2%	75,3%	73,9%	74,2%	71,4%	69,4%	76,0%
Не знам	15,0%	14,3%	15,7%	16,7%	20,3%	8,9%	10,4%	16,9%	13,7%	19,7%	14,3%	16,5%	14,4%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# СЕЛЕКТИРАЊЕ МАСЛО ЗА ЈАДЕЊЕ

## Колкава количина на масло за јадење, при подготовка на храна, трошите како семејство во 1 месец?

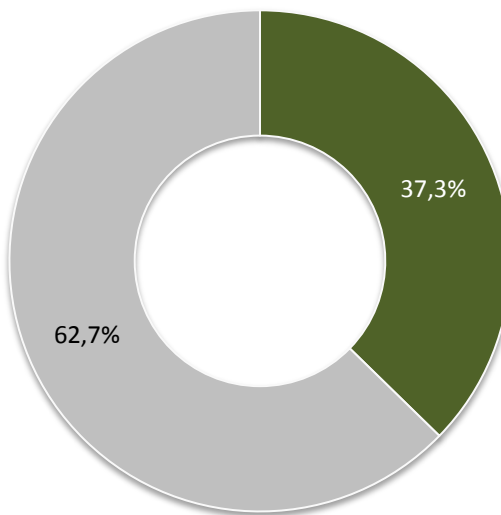
База: вкупна целна популација



	2017	Пол		Возраст					Населено место		Членови на семејство			
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	1 - 2	3 - 4	5 - 6	над 7
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>76</b>	<b>154</b>	<b>67</b>	<b>3</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,727</b>		<b>0,437</b>					<b>0,005</b>		<b>0,001</b>			
помалку од литар	9,0%	10,9%	7,2%	10,0%	11,9%	1,8%	6,3%	13,0%	9,8%	6,1%	18,4%	7,1%	3,0%	0,0%
1 литро	32,7%	32,7%	32,7%	33,3%	42,4%	35,7%	29,2%	24,7%	37,2%	16,7%	42,1%	29,9%	26,9%	66,7%
2 литри	35,3%	36,1%	34,6%	28,3%	32,2%	41,1%	39,6%	36,4%	33,8%	40,9%	25,0%	40,9%	34,3%	33,3%
3 литри	11,0%	9,5%	12,4%	15,0%	8,5%	7,1%	10,4%	13,0%	9,0%	18,2%	10,5%	11,7%	10,4%	0,0%
4 литри или повеќе	12,0%	10,9%	13,1%	13,3%	5,1%	14,3%	14,6%	13,0%	10,3%	18,2%	3,9%	10,4%	25,4%	0,0%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Дали сте информирани дека може да се рециклира искористеното масло за јадење?

База: вкупна целна популација



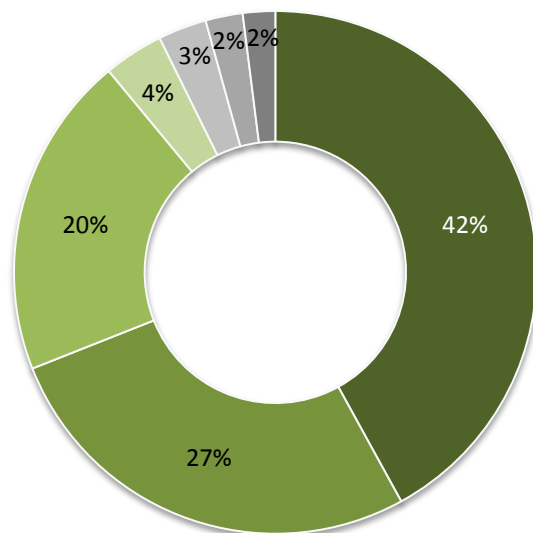
■ Да ■ Не

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Селектирање на отпад		
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Селектира	Делумно селектира	Не селектира
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>7</b>	<b>85</b>	<b>208</b>
<b>Sig.</b>		0,016		0,069					0,294		0,086		
Да	37,3%	44,2%	30,7%	28,3%	42,4%	46,4%	45,8%	28,6%	38,9%	31,8%	14,3%	45,9%	34,6%
Не	62,7%	55,8%	69,3%	71,7%	57,6%	53,6%	54,2%	71,4%	61,1%	68,2%	85,7%	54,1%	65,4%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## На кој начин го отстранувате искористеното масло за јадење во вашиот дом?

База: вкупна целна популација

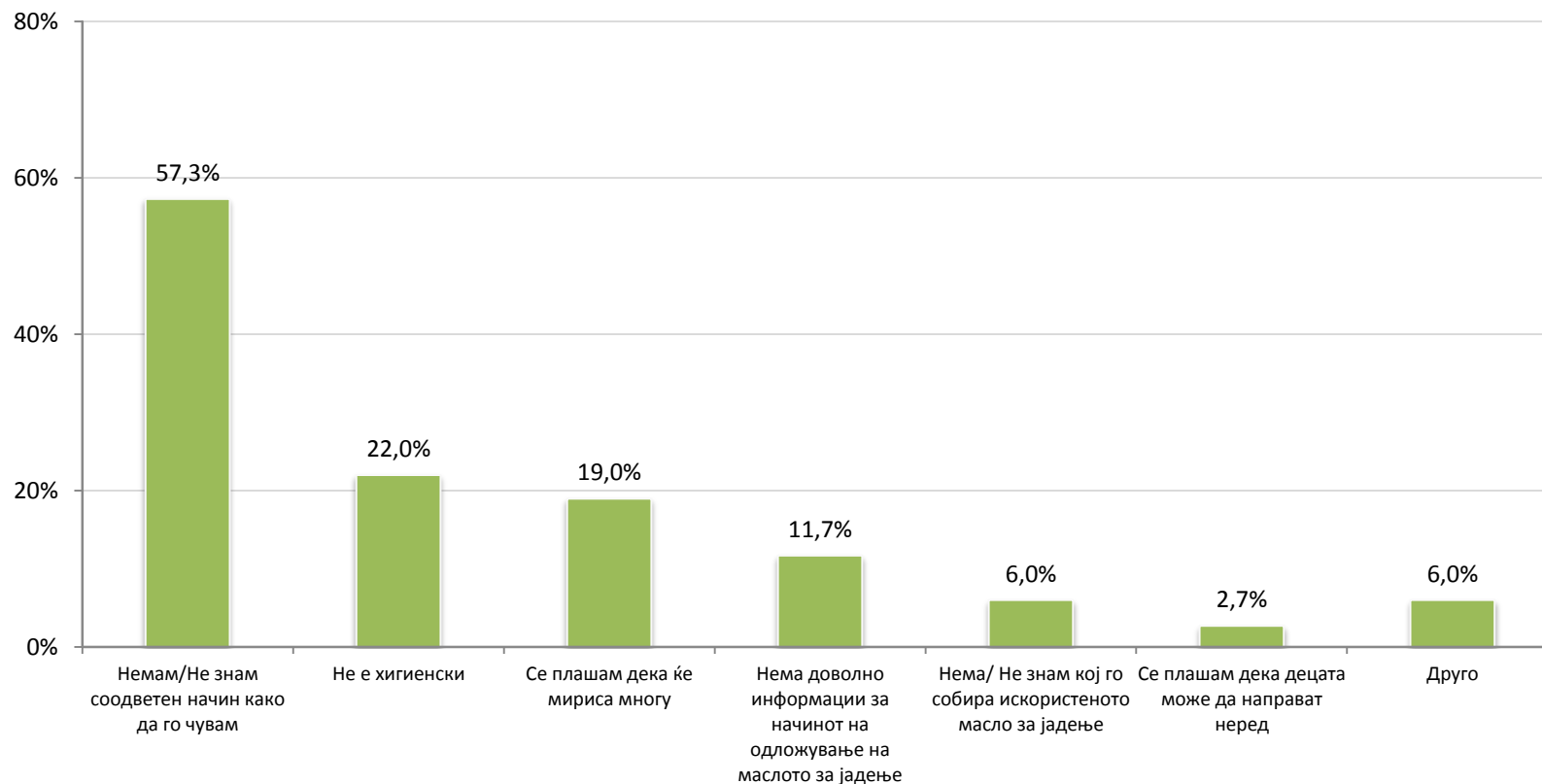


- Го фрлам во лавабо во кујна
- Го исипувам во ВЦ шољата
- Го собирам во посебно канче и го фрлам во контејнерот за отпадоци
- Го користиме во исхраната на домашни животни/миленичиња
- Го одложувам
- Го фрлам во двор
- Друго

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Селектирање на отпад		
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	Селектира	Делумно селектира	Не селектира
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>7</b>	<b>85</b>	<b>208</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,043</b>		<b>0,449</b>					<b>0,615</b>		<b>0,059</b>		<b>0,428</b>		
Го фрлам во лавабо во кујна	42,0%	50,3%	34,0%	43,3%	50,8%	42,9%	39,6%	35,1%	41,5%	43,9%	39,5%	44,4%	14,3%	41,2%	43,3%
Го исипувам во ВЦ шољата	27,0%	26,5%	27,5%	28,3%	32,2%	25,0%	22,9%	26,0%	27,4%	25,8%	25,2%	28,8%	28,6%	23,5%	28,4%
Го собирам во посебно канче и го фрлам во контејнерот за отпадоци	20,0%	14,3%	25,5%	15,0%	10,2%	25,0%	27,1%	23,4%	20,9%	16,7%	21,8%	18,3%	57,1%	21,2%	18,3%
Го користиме во исхраната на домашни животни/миленичиња	3,7%	2,7%	4,6%	1,7%	5,1%	3,6%	4,2%	3,9%	3,0%	6,1%	4,8%	2,6%	0,0%	3,5%	3,8%
Го одложувам	3,0%	2,0%	3,9%	5,0%	0,0%	1,8%	6,3%	2,6%	2,6%	4,5%	3,4%	2,6%	0,0%	3,5%	2,9%
Го фрлам во двор	2,3%	1,4%	3,3%	3,3%	0,0%	1,8%	0,0%	5,2%	2,1%	3,0%	4,8%	0,0%	0,0%	2,4%	2,4%
Друго	2,0%	2,7%	1,3%	3,3%	1,7%	0,0%	0,0%	3,9%	2,6%	0,0%	0,7%	3,3%	0,0%	4,7%	1,0%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Според вас кои се бариерите при селектирање на искористено масло за јадење?

База: вкупна целна популација



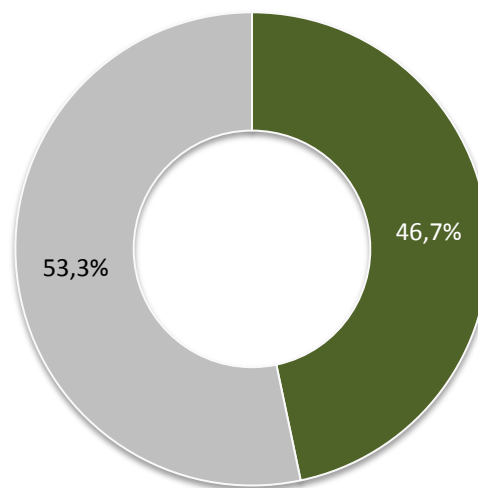
## Според вас кои се бариерите при селектирање на искористено масло за јадење?

База: вкупна целна популација

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Селектирање на отпад		
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	Селектира	Делумно селектира	Не селектира
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>7</b>	<b>85</b>	<b>208</b>
Немам/Не знам соодветен начин како да го чувам	57,3%	57,1%	57,5%	65,0%	52,5%	62,5%	60,4%	49,4%	57,7%	56,1%	57,1%	57,5%	14,3%	61,2%	57,2%
Не е хигиенски	22,0%	21,8%	22,2%	18,3%	35,6%	17,9%	22,9%	16,9%	19,7%	30,3%	29,9%	14,4%	57,1%	15,3%	23,6%
Се плашам дека ќе мириса многу	19,0%	19,7%	18,3%	13,3%	25,4%	7,1%	20,8%	26,0%	15,4%	31,8%	20,4%	17,6%	14,3%	12,9%	21,6%
Нема доволно информации за начинот на одложување на маслото за јадење	11,7%	10,2%	13,1%	10,0%	6,8%	10,7%	16,7%	14,3%	13,7%	4,5%	8,2%	15,0%	28,6%	15,3%	9,6%
Нема/ Не знам кој го собира искористеното масло за јадење	6,0%	5,4%	6,5%	3,3%	1,7%	8,9%	4,2%	10,4%	6,8%	3,0%	5,4%	6,5%	14,3%	7,1%	5,3%
Се плашам дека децата може да направат неред	2,7%	2,0%	3,3%	0,0%	6,8%	3,6%	0,0%	2,6%	1,7%	6,1%	3,4%	2,0%	0,0%	2,4%	2,9%
Друго	6,0%	7,5%	4,6%	5,0%	6,8%	8,9%	2,1%	6,5%	6,4%	4,5%	6,8%	5,2%	0,0%	11,8%	3,8%

## Дали сте свесни за последиците при несоодветно отстранување на отпадните масла за јадење во домаќинствата?

База: вкупна целна популација

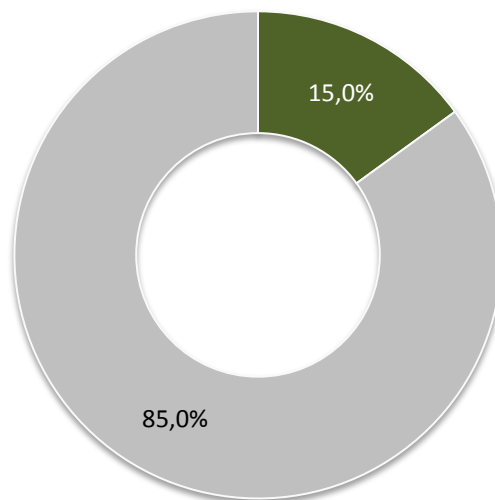


■ Да    ■ Не

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Селектирање на отпад		
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Селектира	Делумно селектира	Не селектира
База	300	147	153	60	59	56	48	77	234	66	7	85	208
Sig.		0,195		0,059					0,955		0,688		
Да	46,7%	42,9%	50,3%	35,0%	37,3%	53,6%	56,3%	51,9%	46,6%	47,0%	42,9%	50,6%	45,2%
Не	53,3%	57,1%	49,7%	65,0%	62,7%	46,4%	43,8%	48,1%	53,4%	53,0%	57,1%	49,4%	54,8%
Вкупно	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## Дали знаете дека постојат компании кои собираат отпадно масло за јадење од домаќинствата и го преработуваат отпадното масло во биодизел?

База: вкупна целна популација

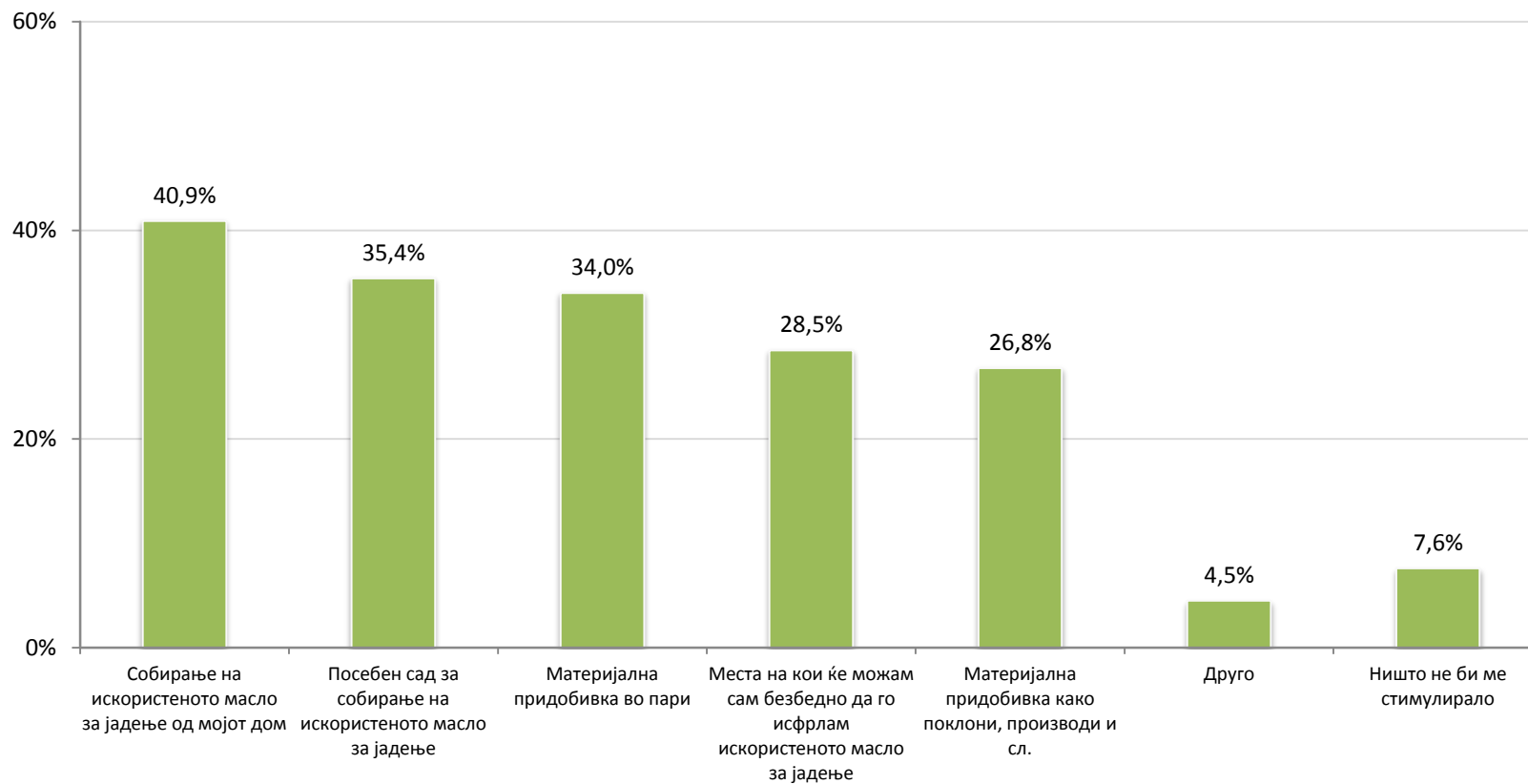


■ Да ■ Не

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Селектирање на масло	
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Одложува	Не одложува
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>9</b>	<b>291</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,528</b>		<b>0,447</b>					<b>0,725</b>		<b>0,000</b>	
Да	15,0%	16,3%	13,7%	11,7%	20,3%	16,1%	18,8%	10,4%	15,4%	13,6%	100,0%	12,4%
Не	85,0%	83,7%	86,3%	88,3%	79,7%	83,9%	81,3%	89,6%	84,6%	86,4%	0%	87,6%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Што би ве стимулирало за да започнете да го одложувате искористеното масло за јадење?

База: испитаници кои не го одложуваат искористеното масло за јадење



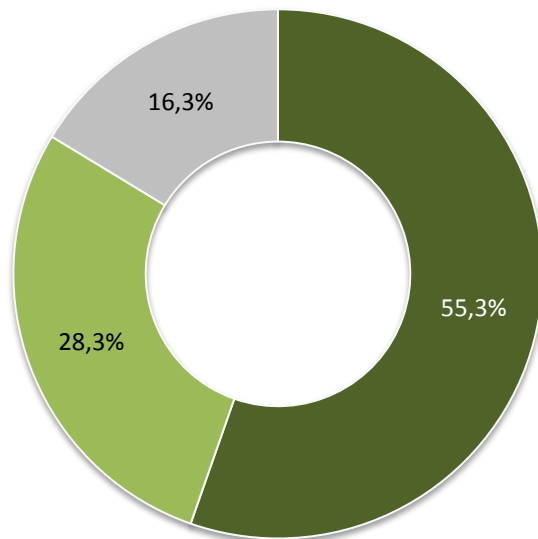
## Што би ве стимулирало за да започнете да го одложувате искористеното масло за јадење?

База: вкупна целна популација

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште	
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан
<b>База</b>	<b>291</b>	<b>144</b>	<b>147</b>	<b>57</b>	<b>59</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>228</b>	<b>63</b>	<b>142</b>	<b>149</b>
Собирање на искористеното масло за јадење од мојот дом	40,9%	41,7%	40,1%	31,6%	39,0%	52,7%	40,0%	41,3%	43,9%	30,2%	36,6%	45,0%
Посебен сад за собирање на искористеното масло за јадење	35,4%	29,2%	41,5%	28,1%	35,6%	43,6%	40,0%	32,0%	35,5%	34,9%	30,3%	40,3%
Материјална придобивка во пари	34,0%	37,5%	30,6%	40,4%	39,0%	29,1%	40,0%	25,3%	32,0%	41,3%	38,0%	30,2%
Места на кои ќе можам сам безбедно да го исфрам искористеното масло за јадење	28,5%	24,3%	32,7%	29,8%	25,4%	36,4%	33,3%	21,3%	30,3%	22,2%	24,6%	32,2%
Материјална придобивка како поклони, производи и сл.	26,8%	25,0%	28,6%	21,1%	27,1%	23,6%	40,0%	25,3%	24,1%	36,5%	28,9%	24,8%
Друго	4,5%	5,6%	3,4%	1,8%	3,4%	10,9%	4,4%	2,7%	5,3%	1,6%	4,2%	4,7%
Ништо не би ме стимулирало	7,6%	7,6%	7,5%	10,5%	6,8%	0,0%	4,4%	13,3%	6,6%	11,1%	9,9%	5,4%

Дали самите би оделе на одредена локација во вашата општина каде што ќе можете да го замените вашето масло за јадење за материјална корист?

База: вкупна целна популација



■ Да ■ Не ■ Не знам

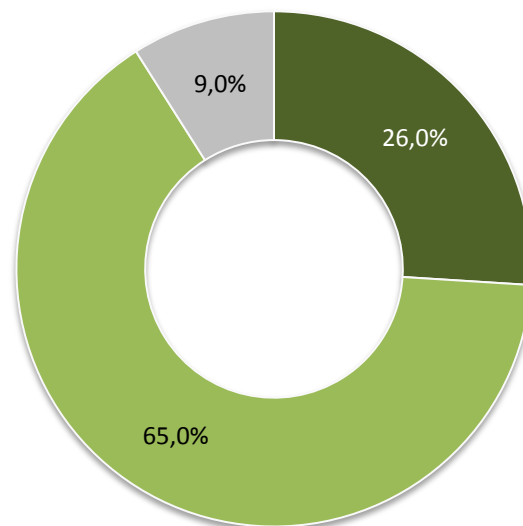
	2017	Пол		Возраст					Населено место		Селектирање на отпад		
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Селектира	Делумно селектира	Не селектира
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>7</b>	<b>85</b>	<b>208</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,808</b>		<b>0,048</b>					<b>0,281</b>		<b>0,123</b>		
Да	55,3%	55,8%	54,9%	58,3%	64,4%	57,1%	54,2%	45,5%	56,4%	51,5%	28,6%	64,7%	52,4%
Не	28,3%	29,3%	27,5%	20,0%	20,3%	23,2%	29,2%	44,2%	29,1%	25,8%	57,1%	20,0%	30,8%
Не знам	16,3%	15,0%	17,6%	21,7%	15,3%	19,6%	16,7%	10,4%	14,5%	22,7%	14,3%	15,3%	16,8%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# ИНФОРМИРАННОСТ И ПРЕДЛОЗИ

## Дали сте виделе или слушнале било каква објава или вест за селекција и/или рециклирање на отпад во вашата општина?

База: вкупна целна популација

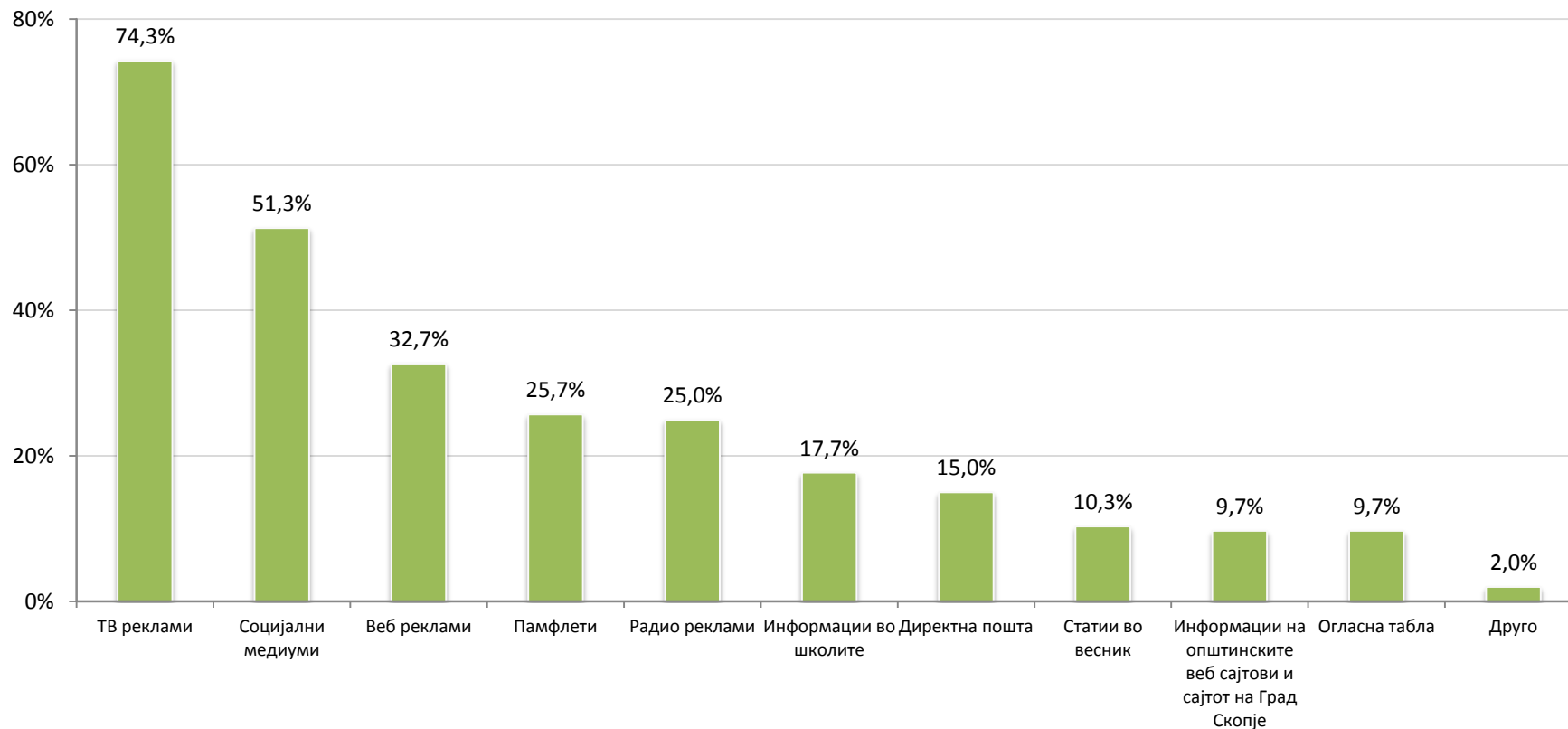


■ Да ■ Не ■ Не се сеќавам

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Селектирање на отпад		
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Селектира	Делумно селектира	Не селектира
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>7</b>	<b>85</b>	<b>208</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,378</b>		<b>0,186</b>					<b>0,000</b>		<b>0,007</b>		
Да	26,0%	27,9%	24,2%	30,0%	25,4%	37,5%	25,0%	15,6%	32,5%	3,0%	0,0%	40,0%	21,2%
Не	65,0%	65,3%	64,7%	61,7%	67,8%	57,1%	60,4%	74,0%	59,0%	86,4%	85,7%	54,1%	68,8%
Не се сеќавам	9,0%	6,8%	11,1%	8,3%	6,8%	5,4%	14,6%	10,4%	8,5%	10,6%	14,3%	5,9%	10,1%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Според вас кои се најдобрите начини за информирање на граѓаните за можностите за селекција на отпадот во домаќинствата?

База: вкупна целна популација



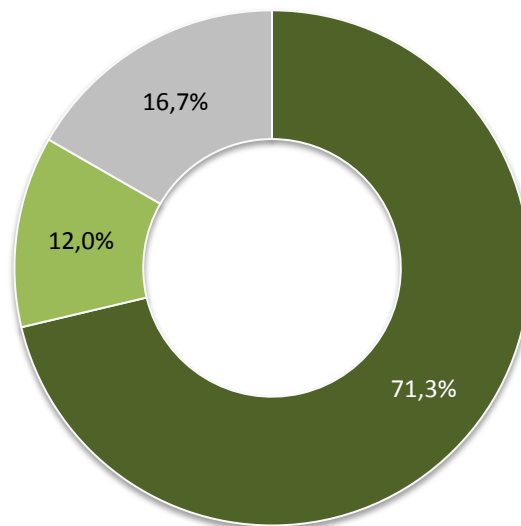
## Според вас кои се најдобрите начини за информирање на граѓаните за можностите за селекција на отпадот во домаќинствата?

База: вкупна целна популација

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Вид на живеалиште		Селектирање на отпад		
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Куќа	Стан	Селектира	Делумно селектира	Не селектира
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>7</b>	<b>85</b>	<b>208</b>
ТВ реклами	74,3%	75,5%	73,2%	75,0%	59,3%	78,6%	72,9%	83,1%	73,1%	78,8%	78,2%	70,6%	85,7%	71,8%	75,0%
Социјални медиуми	51,3%	49,7%	52,9%	71,7%	69,5%	58,9%	41,7%	22,1%	54,7%	39,4%	40,8%	61,4%	28,6%	57,6%	49,5%
Веб реклами	32,7%	30,6%	34,6%	45,0%	35,6%	41,1%	29,2%	16,9%	33,3%	30,3%	27,2%	37,9%	14,3%	38,8%	30,8%
Памфлети	25,7%	25,2%	26,1%	16,7%	25,4%	33,9%	27,1%	26,0%	24,4%	30,3%	29,3%	22,2%	28,6%	36,5%	21,2%
Радио реклами	25,0%	22,4%	27,5%	28,3%	22,0%	26,8%	27,1%	22,1%	24,8%	25,8%	25,9%	24,2%	28,6%	24,7%	25,0%
Информации во школите	17,7%	16,3%	19,0%	26,7%	23,7%	17,9%	10,4%	10,4%	21,4%	4,5%	8,8%	26,1%	0,0%	27,1%	14,4%
Директна пошта	15,0%	14,3%	15,7%	11,7%	8,5%	12,5%	14,6%	24,7%	15,8%	12,1%	14,3%	15,7%	42,9%	16,5%	13,5%
Статии во весник	10,3%	10,9%	9,8%	3,3%	8,5%	3,6%	16,7%	18,2%	9,8%	12,1%	10,9%	9,8%	0,0%	12,9%	9,6%
Информации на општинските веб сајтови и сајтот на Град Скопје	9,7%	10,2%	9,2%	15,0%	8,5%	10,7%	10,4%	5,2%	9,0%	12,1%	10,2%	9,2%	0,0%	11,8%	9,1%
Огласна табла	9,7%	10,9%	8,5%	8,3%	8,5%	10,7%	8,3%	11,7%	11,1%	4,5%	6,8%	12,4%	0,0%	11,8%	9,1%
Друго	2,0%	1,4%	2,6%	3,3%	5,1%	1,8%	0,0%	0,0%	2,1%	1,5%	4,1%	0,0%	0,0%	1,2%	2,4%

## Дали би се интересирале за приватни/договорени услуги за собирање на селектиран отпад од вашиот дом?

База: вкупна целна популација



■ Да ■ Не ■ Не знам

	2017	Пол		Возраст					Населено место		Селектирање на отпад		
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Селектира	Делумно селектира	Не селектира
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>7</b>	<b>85</b>	<b>208</b>
<b>Sig.</b>		0,009		0,286					0,001		0,000		
Да	71,3%	70,7%	71,9%	73,3%	72,9%	78,6%	64,6%	67,5%	76,5%	53,0%	42,9%	88,2%	65,4%
Не	12,0%	17,0%	7,2%	5,0%	16,9%	7,1%	16,7%	14,3%	9,4%	21,2%	42,9%	8,2%	12,5%
Не знам	16,7%	12,2%	20,9%	21,7%	10,2%	14,3%	18,8%	18,2%	14,1%	25,8%	14,3%	3,5%	22,1%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Кој може да добие најголема корист од селектирањето на домашниот отпад?

База: вкупна целна популација



	2017	Пол		Возраст					Населено место		Селектирање на отпад		
		Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Урбано	Рурално	Селектира	Делумно селектира	Не селектира
<b>База</b>	<b>300</b>	<b>147</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>7</b>	<b>85</b>	<b>208</b>
<b>Sig.</b>		<b>0,850</b>		<b>0,640</b>					<b>0,191</b>		<b>0,318</b>		
Граѓаните	65,0%	68,0%	62,1%	75,0%	64,4%	66,1%	60,4%	59,7%	65,8%	62,1%	57,1%	69,4%	63,5%
Приватните компании за рециклирање	18,3%	17,0%	19,6%	20,0%	15,3%	16,1%	18,8%	20,8%	19,7%	13,6%	28,6%	12,9%	20,2%
Централната власт (Владата на РМ)	5,7%	4,8%	6,5%	5,0%	8,5%	7,1%	2,1%	5,2%	4,3%	10,6%	14,3%	3,5%	6,3%
Локалните власти (Општините)	5,3%	5,4%	5,2%	0,0%	6,8%	7,1%	6,3%	6,5%	4,3%	9,1%	0,0%	7,1%	4,8%
Јавното претпријатие за комунална хигиена	3,0%	2,0%	3,9%	0,0%	3,4%	1,8%	6,3%	3,9%	3,0%	3,0%	0,0%	1,2%	3,8%
Друго	2,7%	2,7%	2,6%	0,0%	1,7%	1,8%	6,3%	3,9%	3,0%	1,5%	0,0%	5,9%	1,4%
<b>Вкупно</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>